Relatórios

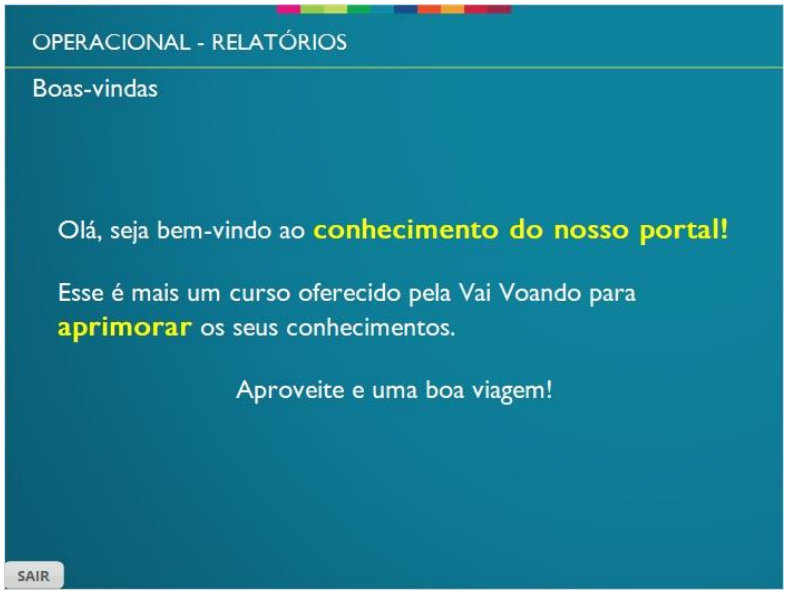
1. Relatórios

1.1 Apresentação

1.2 Decolagem

1.3 Embarque

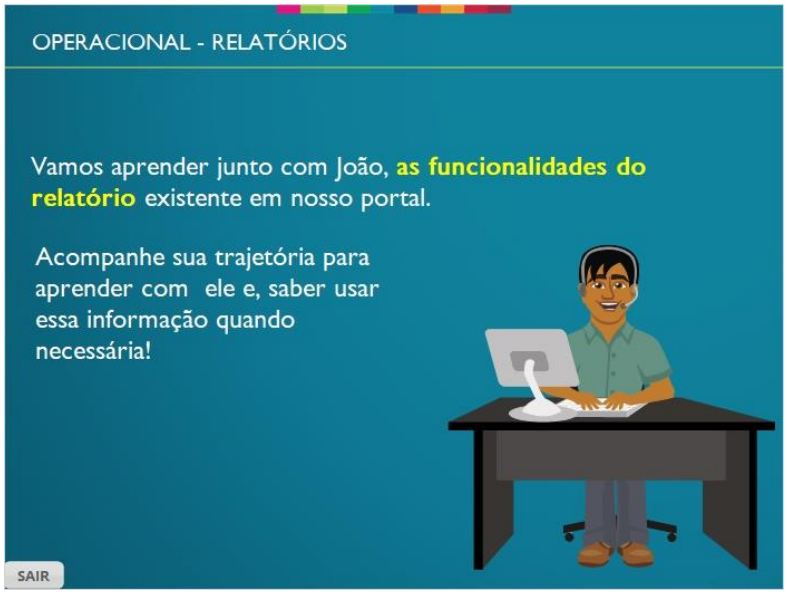
1.4 Boas-vindas



1.5 Sua Rota

1.6 Primeira escala

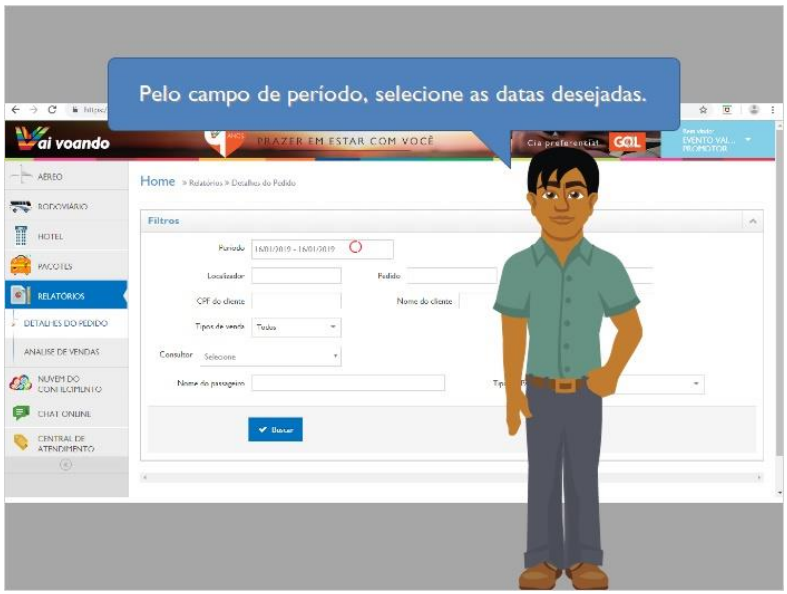
1.7 Contextualização



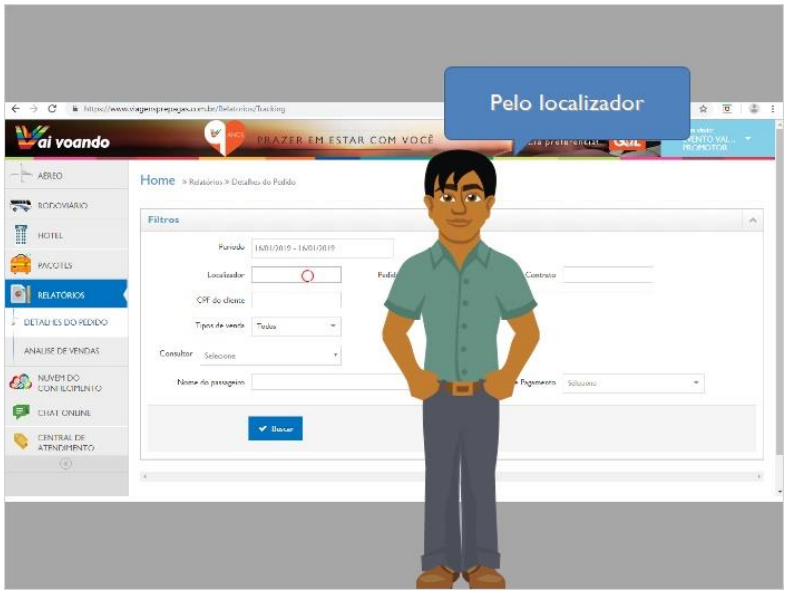
1.8 Clicar

1.9 Clicar

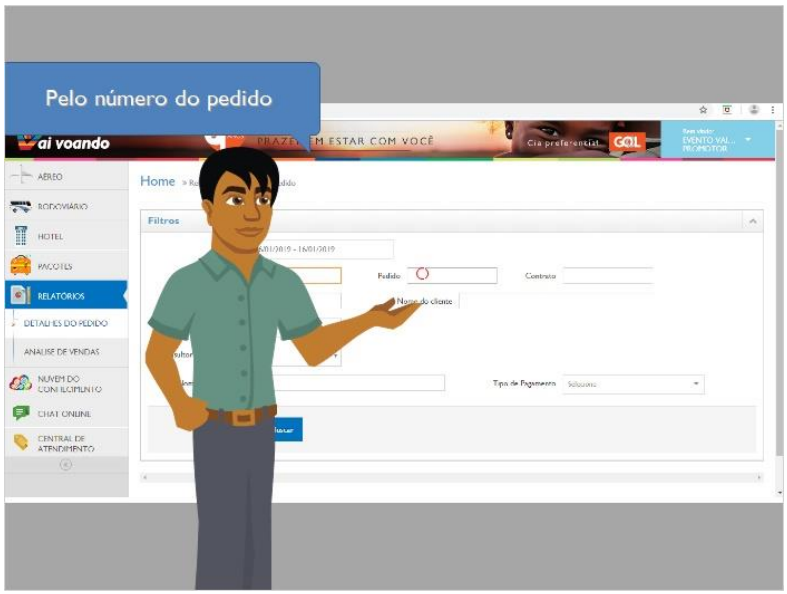
1.10 Clicar



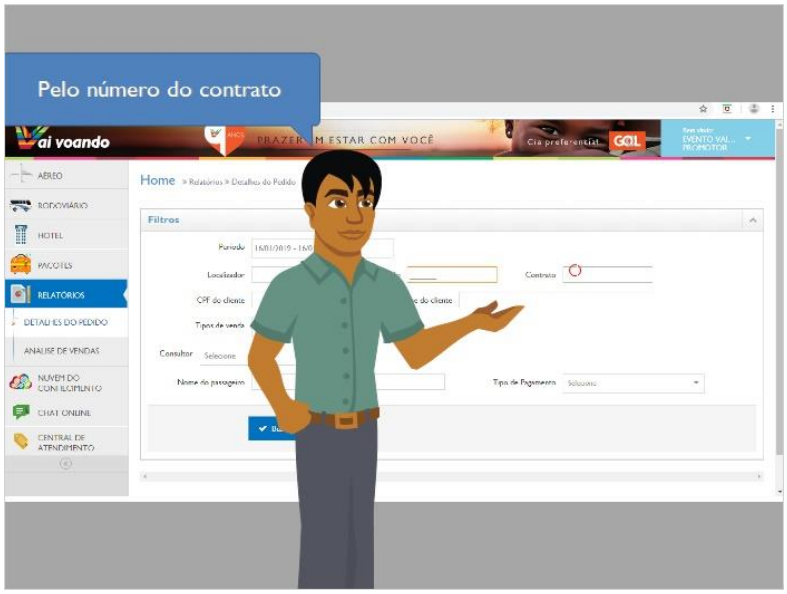
1.11 Clicar



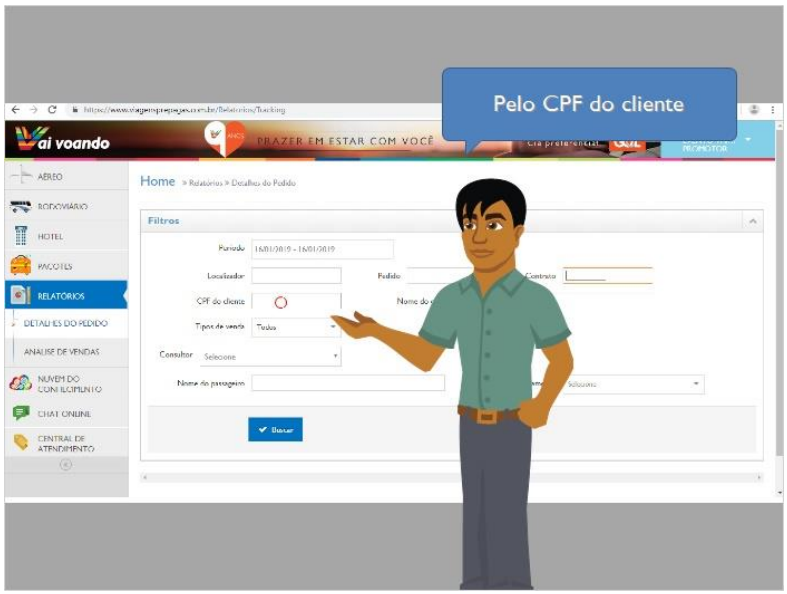
1.12 Clicar



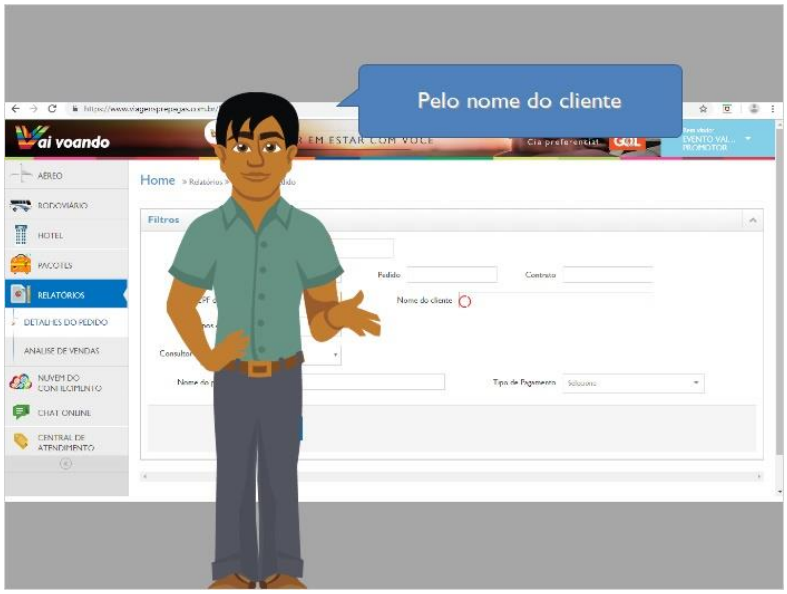
1.13 Clicar



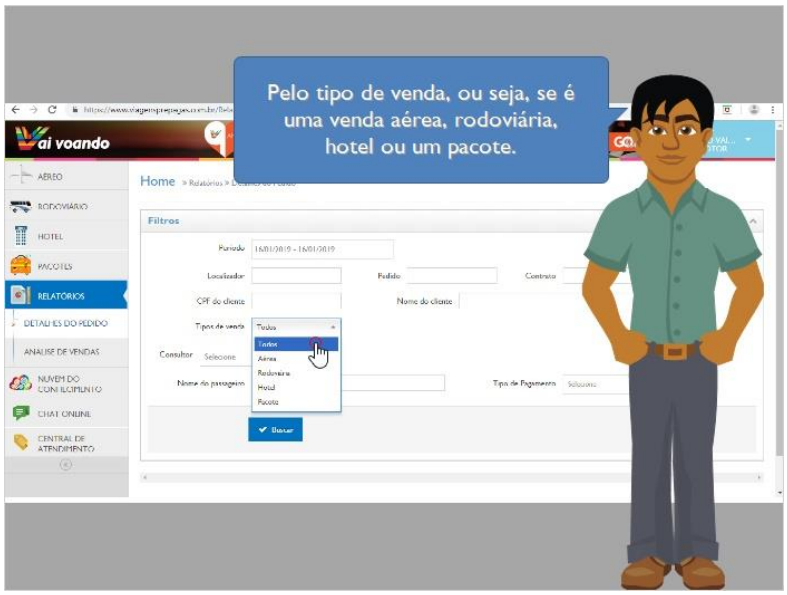
1.14 Clicar



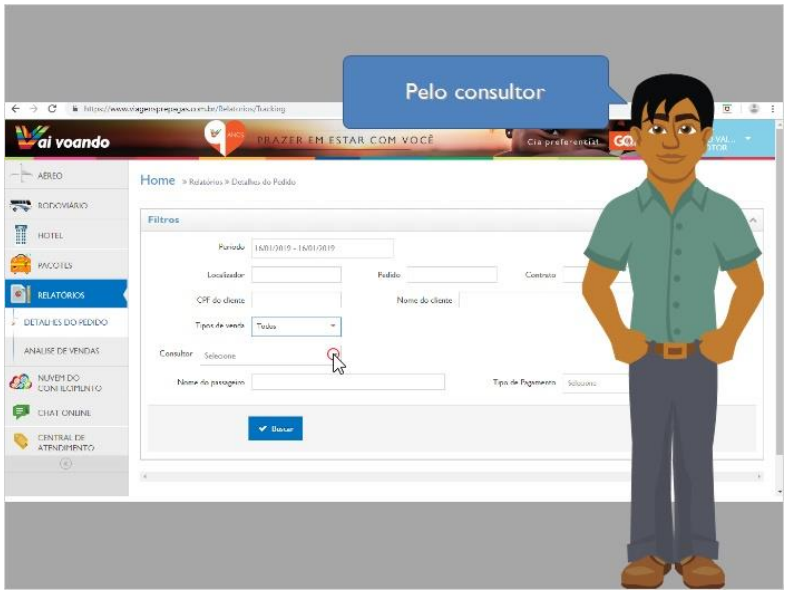
1.15 Clicar



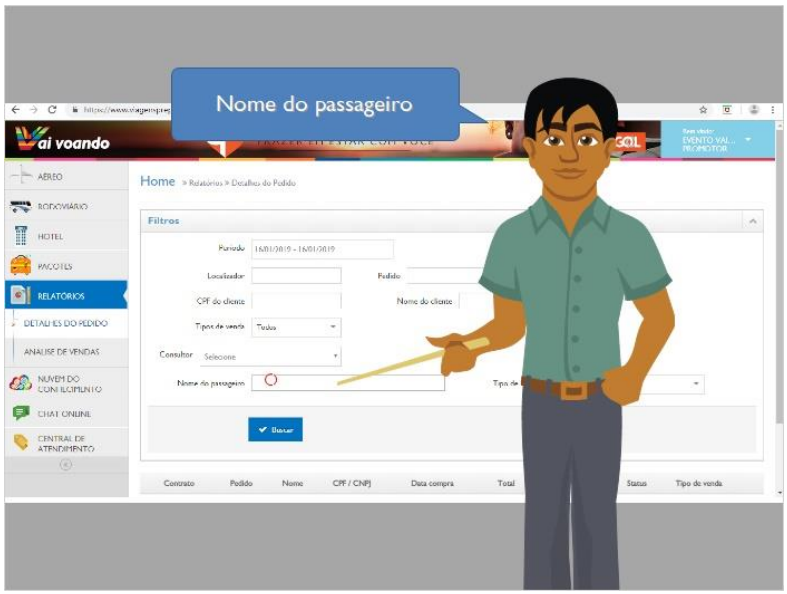
1.16 Clicar



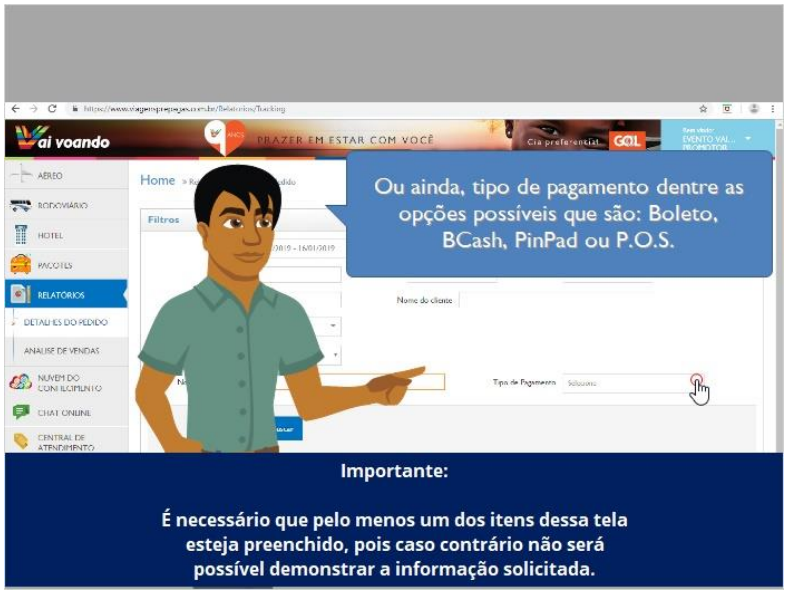
1.17 Clicar



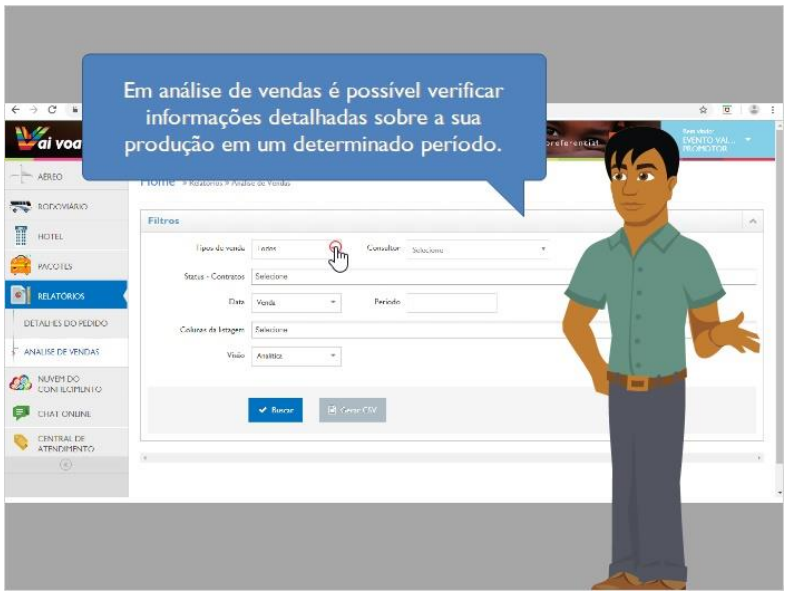
1.18 Clicar



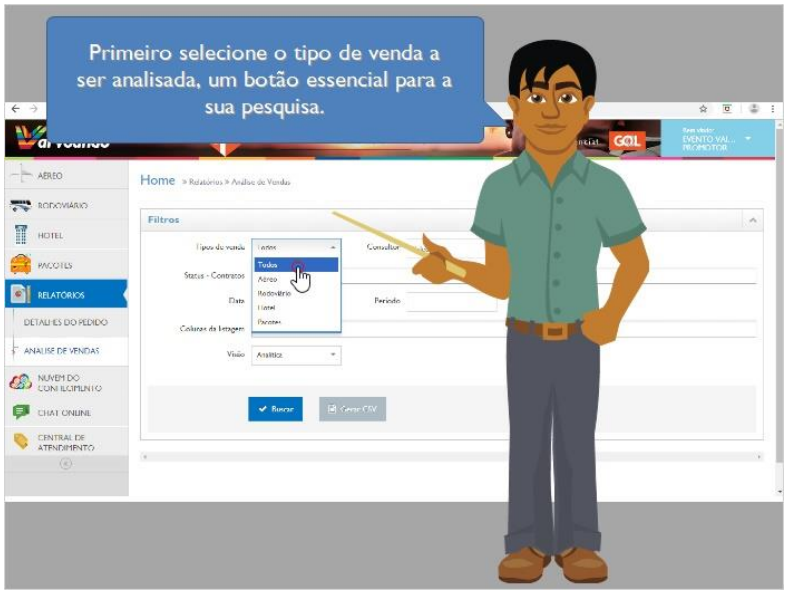
1.19 Clicar



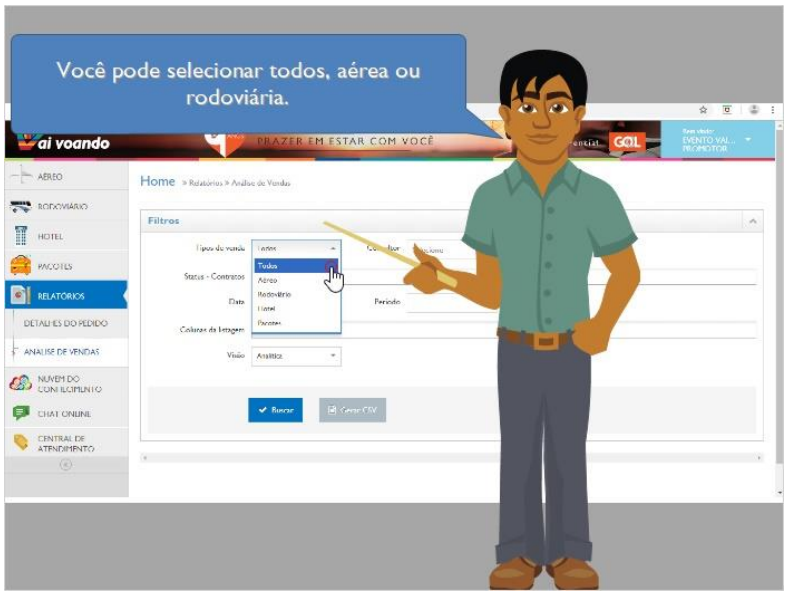
1.20 Clicar



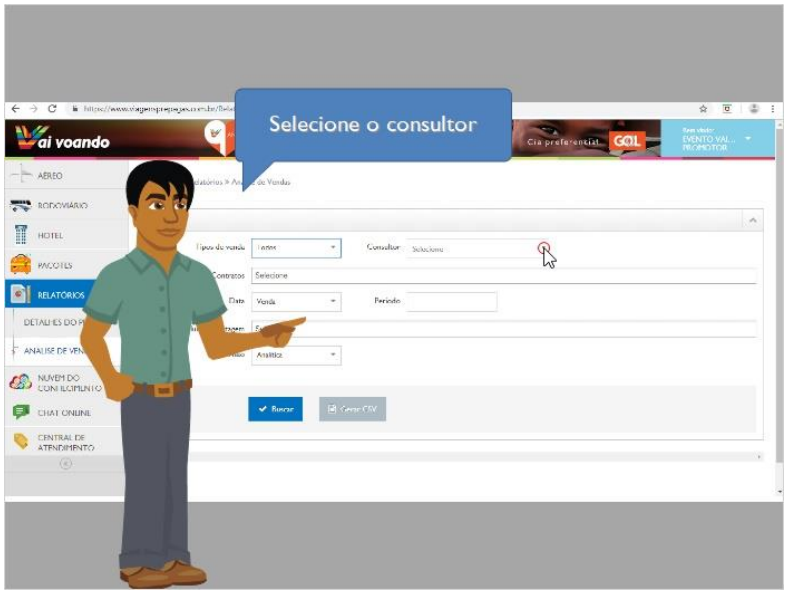
1.21 Clicar



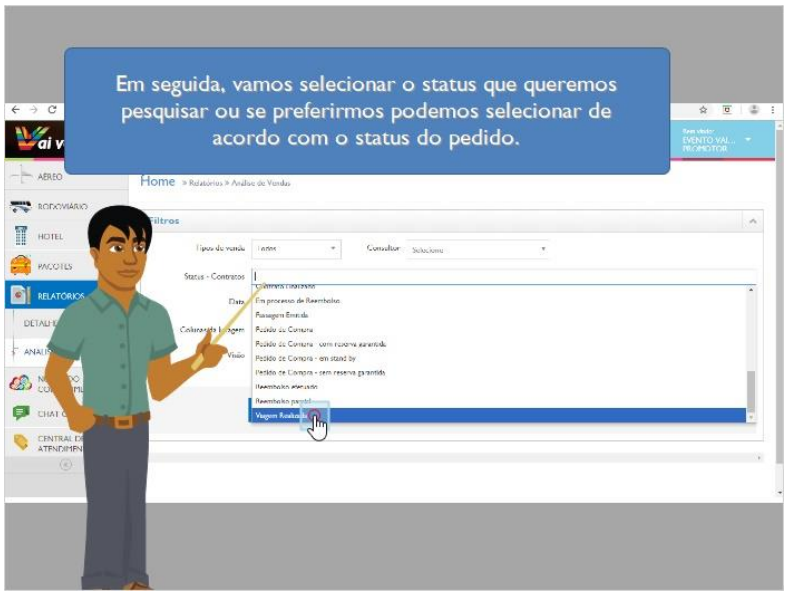
1.22 Clicar



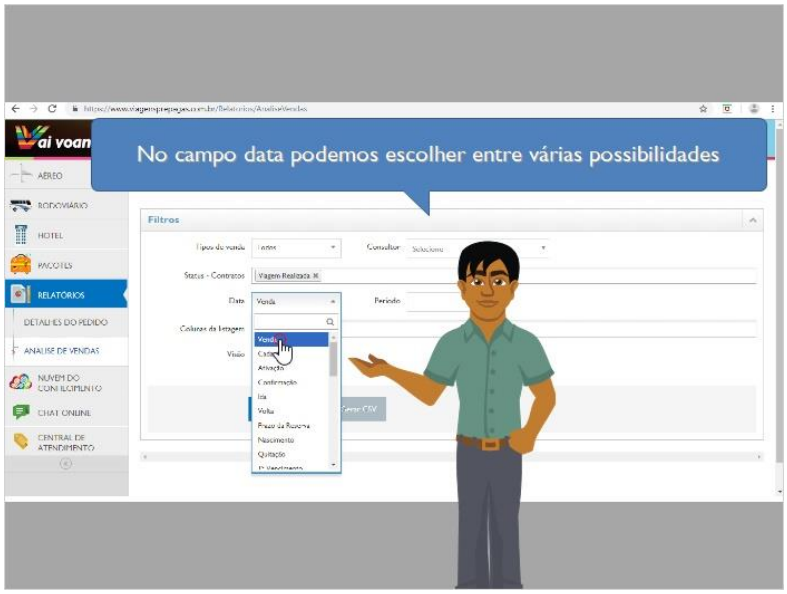
1.23 Clicar



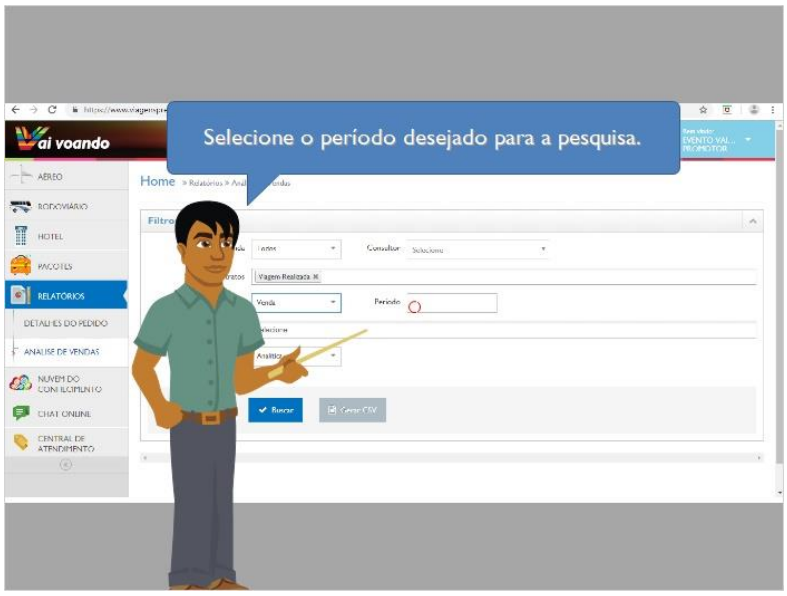
1.24 Clicar



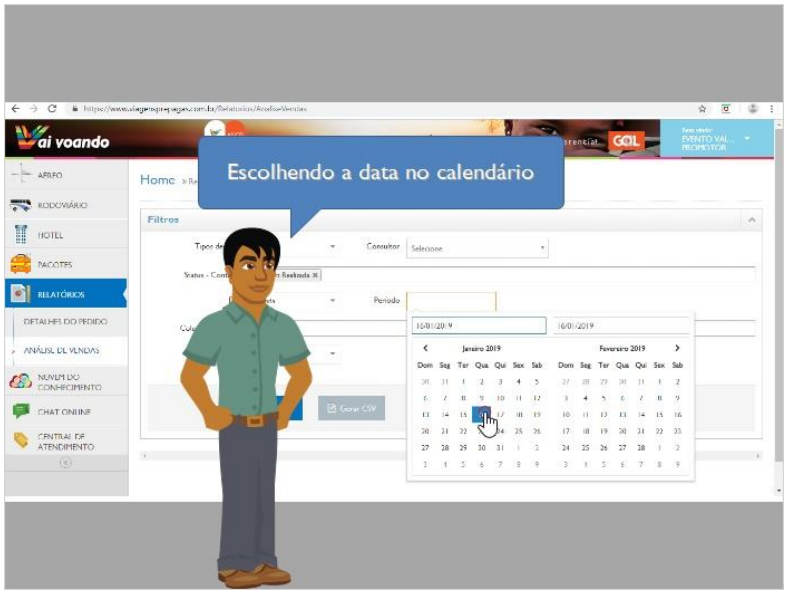
1.25 Clicar



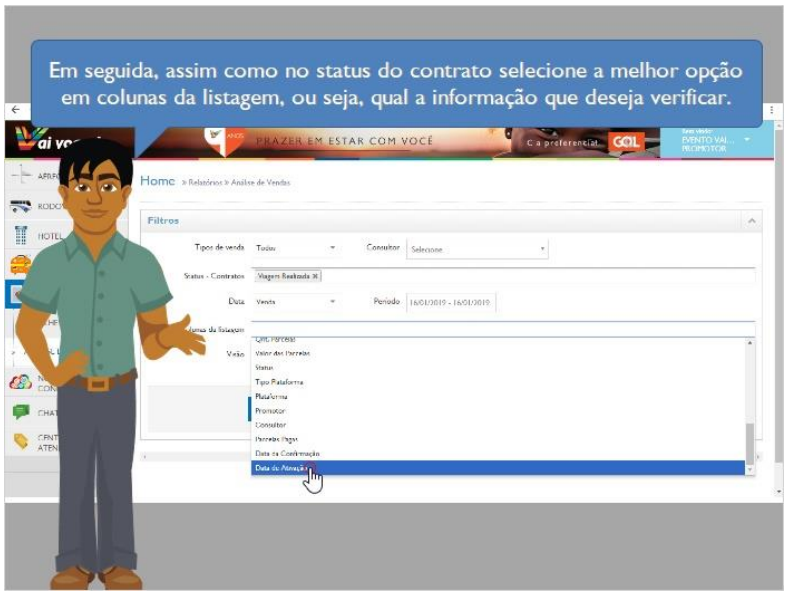
1.26 Clicar



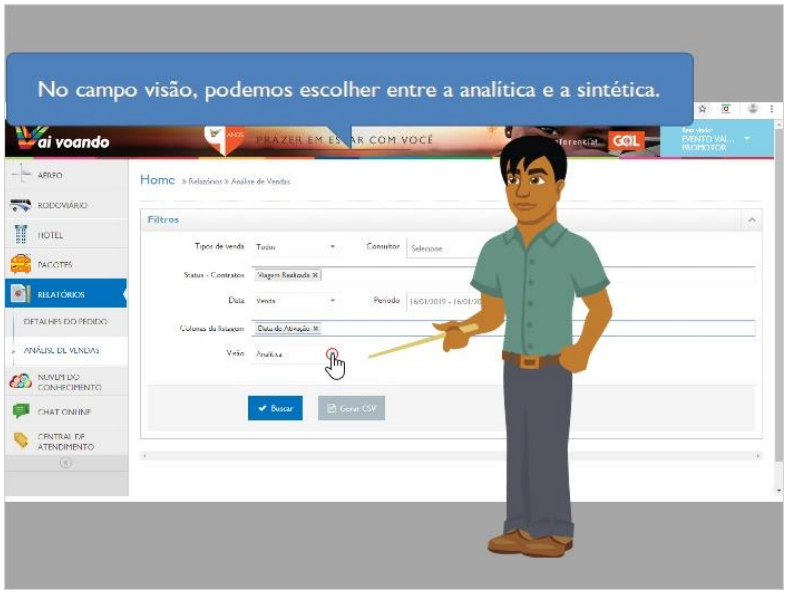
1.27 Clicar



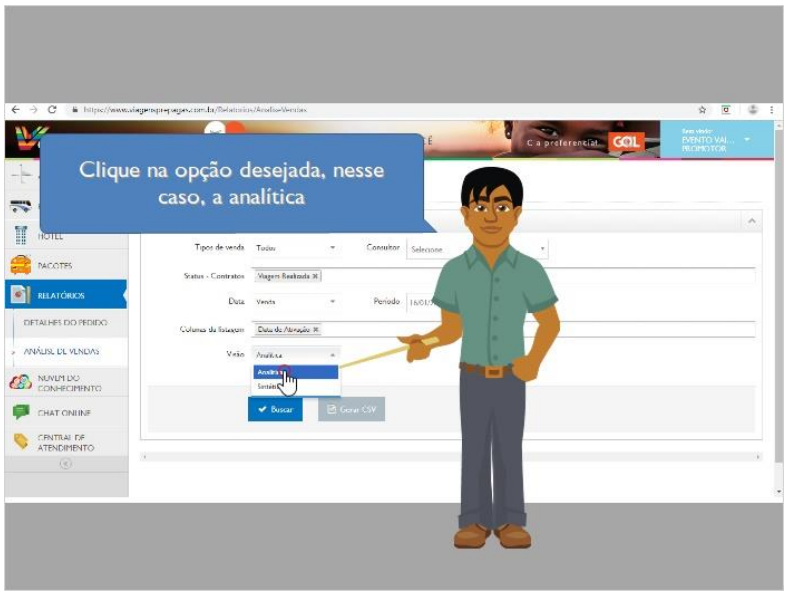
1.28 Clicar



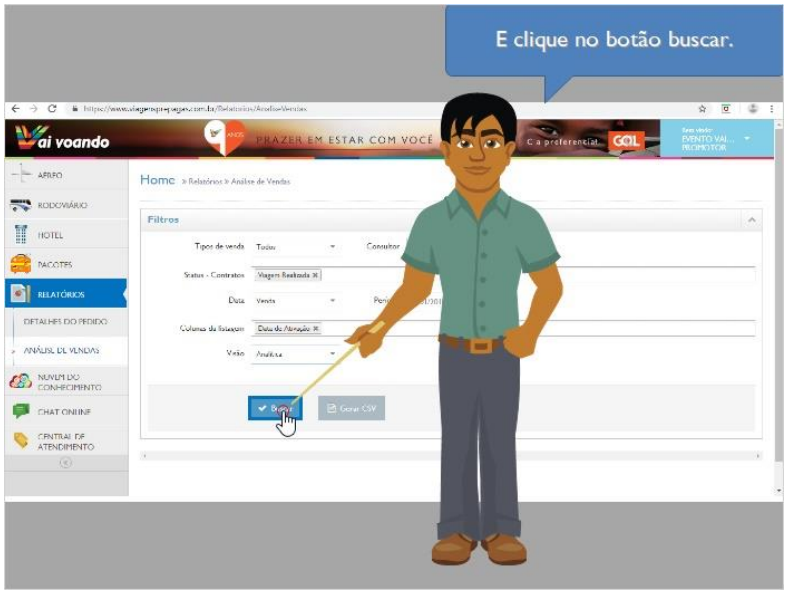
1.29 Clicar



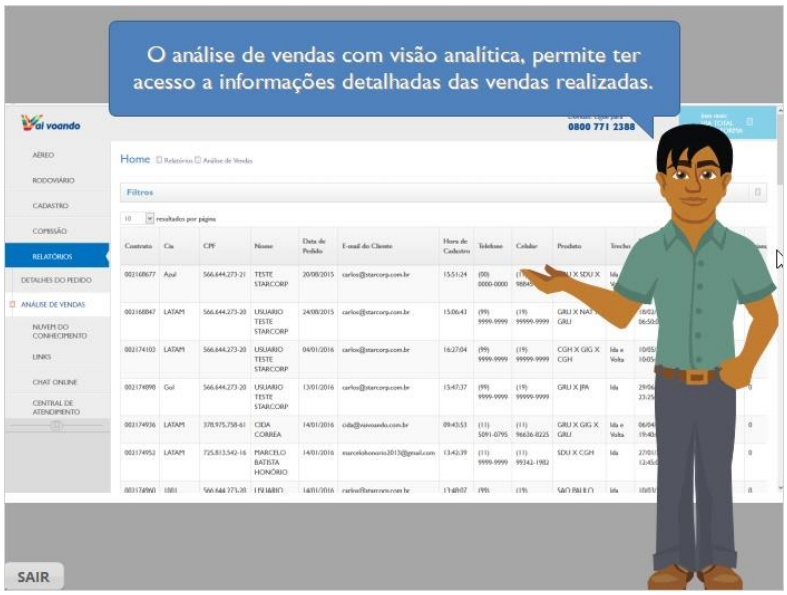
1.30 Clicar



1.31 Clicar



1.32 Informação detalhada

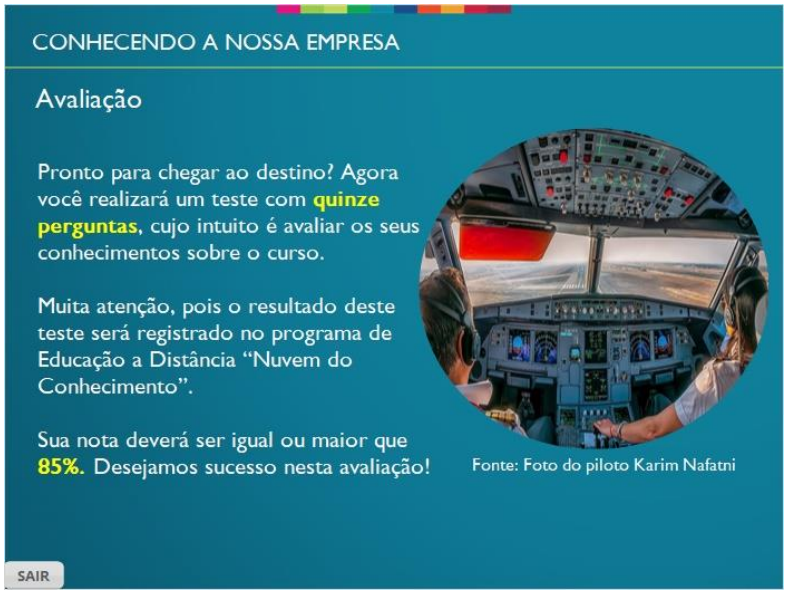


1.33 Informação sintética

1.34 Pousando

1.35 Exercício de fixação

1.36 Instruções da Avaliação



1.37 Avaliação

Draw all questions randomly from Question Bank 2

1.38 Resultado

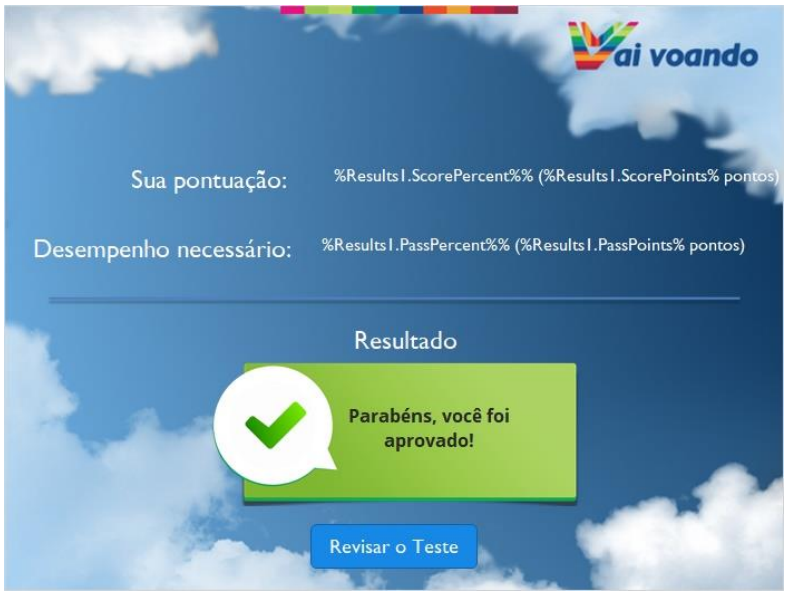
(Results Slide, 0 points, 1 attempt permitted)

Results for
1.37 Avaliação

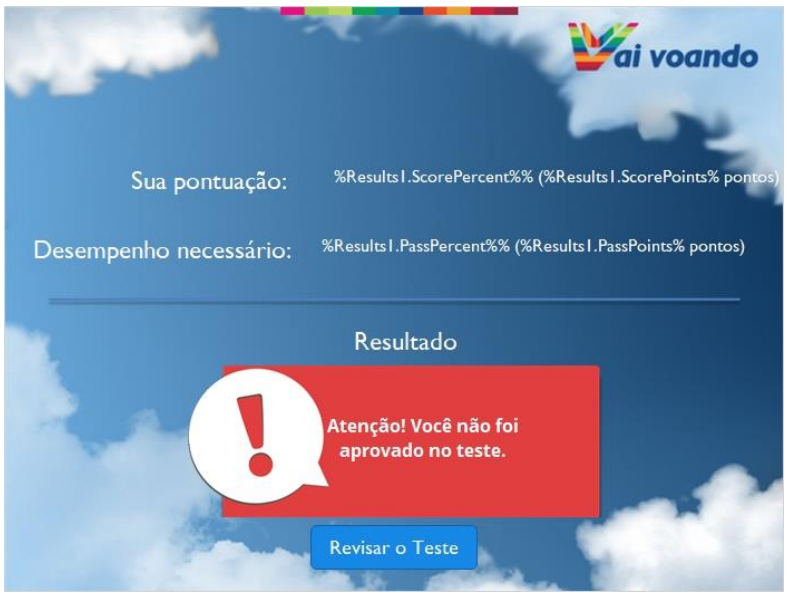
Result slide properties

Passing	80%
Score	

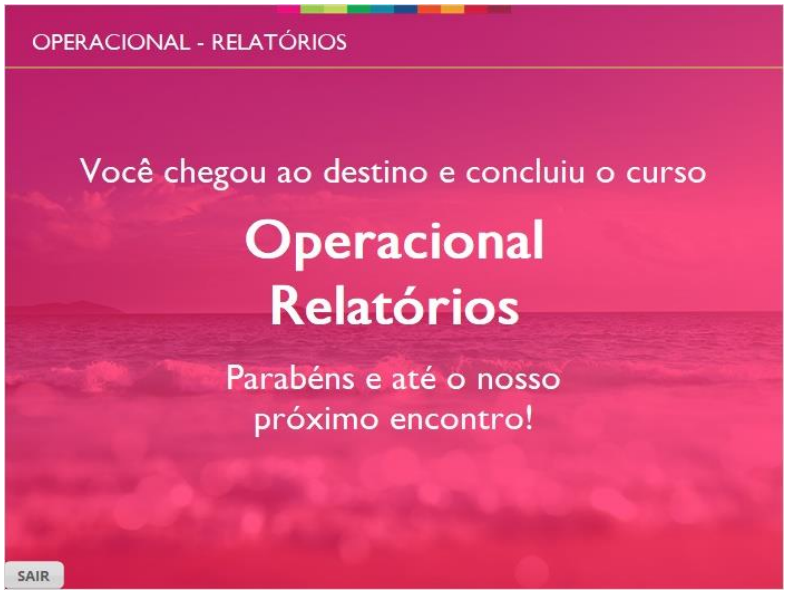
Aprovado (Slide Layer)



Reprovado (Slide Layer)



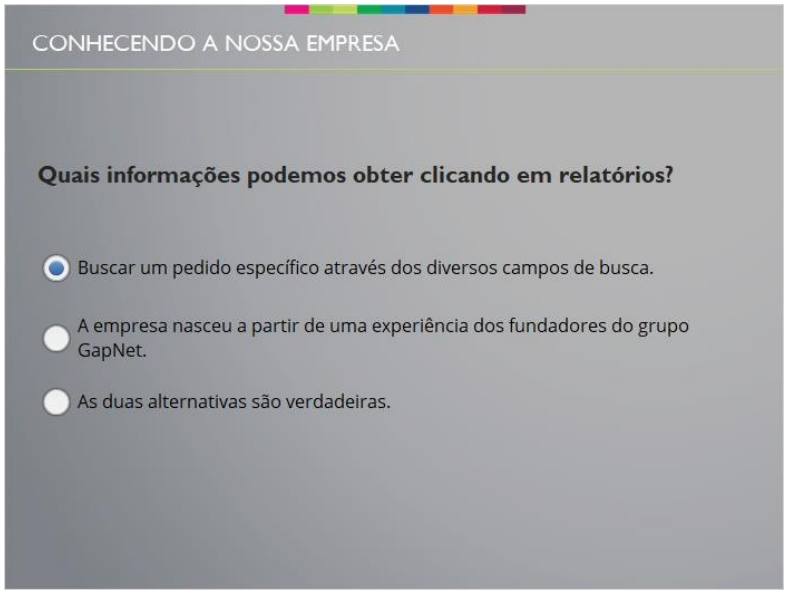
1.39 Desembarque



2. Question Bank 2

Q2.1 Quais informações podemos obter clicando em relatórios?

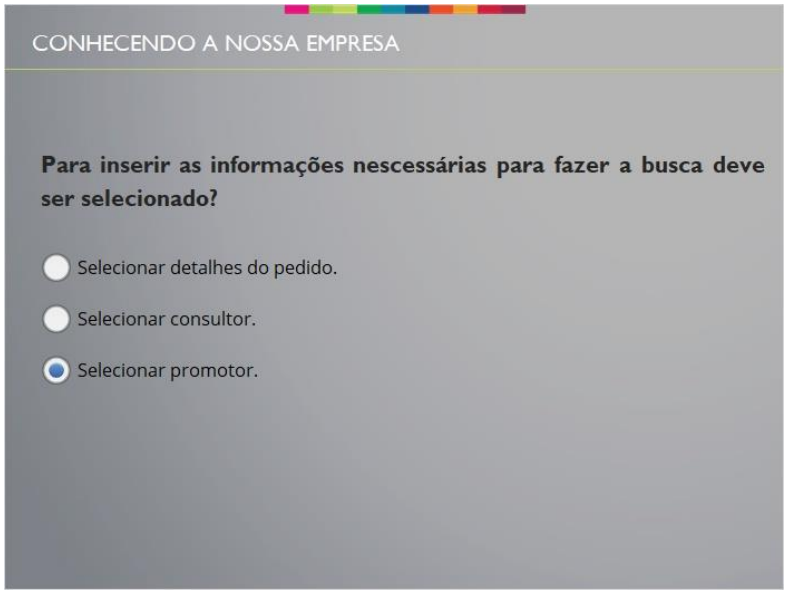
(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)



Correct	Choice
X	Buscar um pedido específico através dos diversos campos de busca.
	A empresa nasceu a partir de uma experiência dos fundadores do grupo GapNet.
	As duas alternativas são verdadeiras.

Q2.2 Para inserir as informações nescessárias para fazer a busca deve ser selecionado?

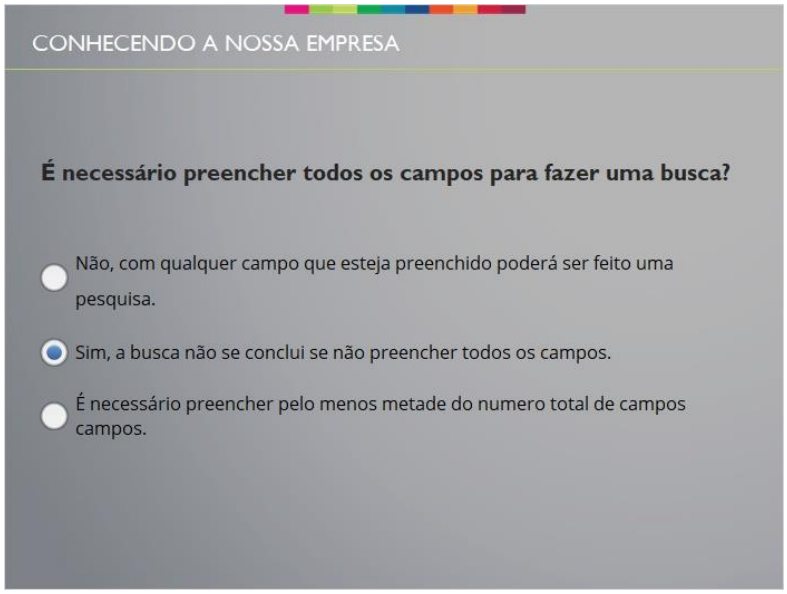
(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)



Correct	Choice
	Selecionar detalhes do pedido.
	Selecionar consultor.
X	Selecionar promotor.

Q2.3 É necessário preencher todos os campos para fazer uma busca?

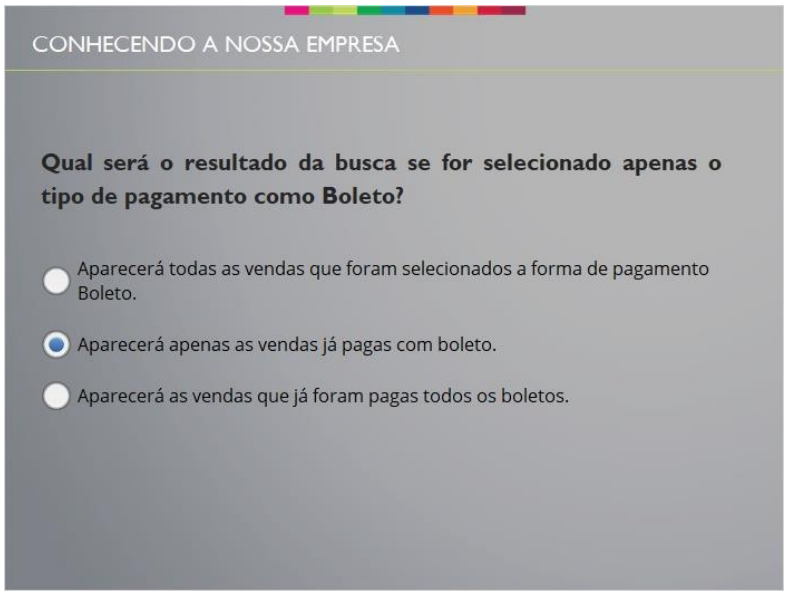
(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)



Correct	Choice
	Não, com qualquer campo que esteja preenchido poderá ser feito uma pesquisa.
X	Sim, a busca não se conclui se não preencher todos os campos.
	É necessário preencher pelo menos metade do numero total de campos campos.

Q2.4 Qual será o resultado da busca se for selecionado apenas o tipo de pagamento como Boleto?

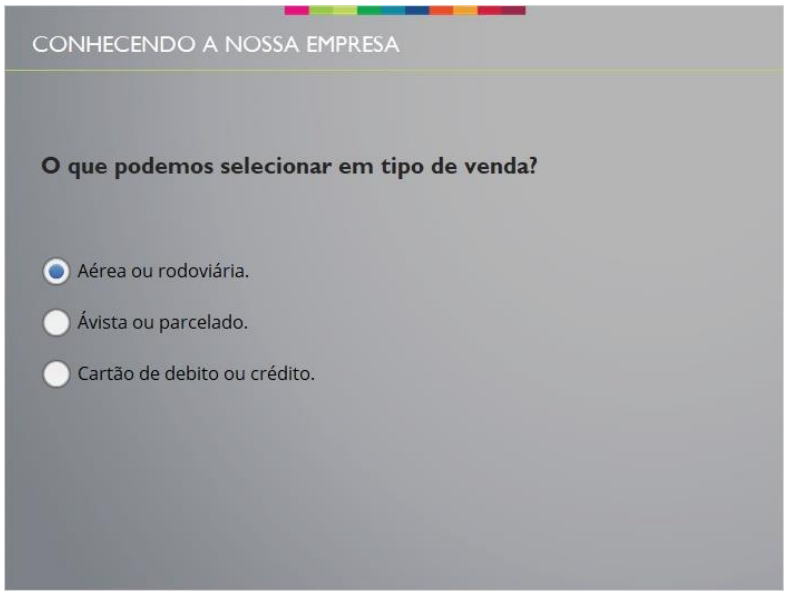
(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)



Correct	Choice
	Aparecerá todas as vendas que foram selecionados a forma de pagamento Boleto.
X	Aparecerá apenas as vendas já pagas com boleto.
	Aparecerá as vendas que já foram pagas todos os boletos.

Q2.5 O que podemos selecionar em tipo de venda?

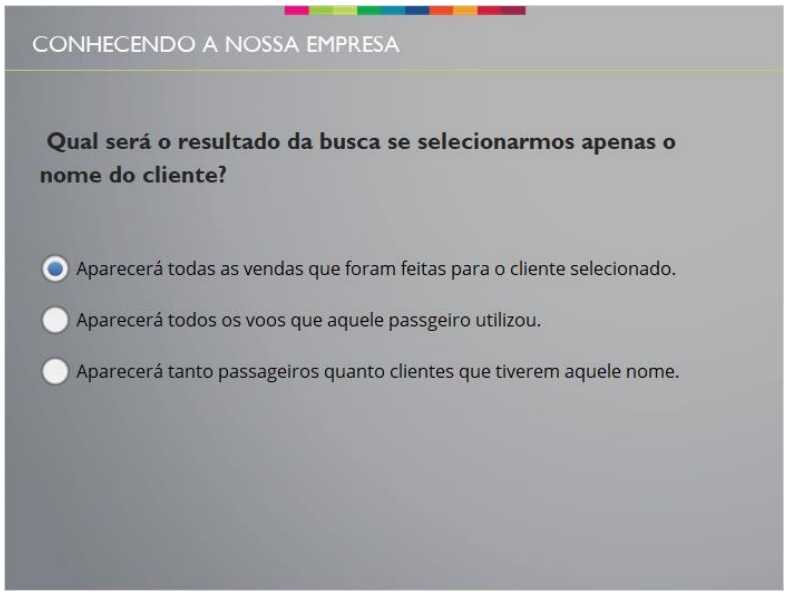
(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)



Correct	Choice
X	Aérea ou rodoviária.
	Ávista ou parcelado.
	Cartão de debito ou crédito.

Q2.6 Qual será o resultado da busca se selecionarmos apenas o nome do cliente?

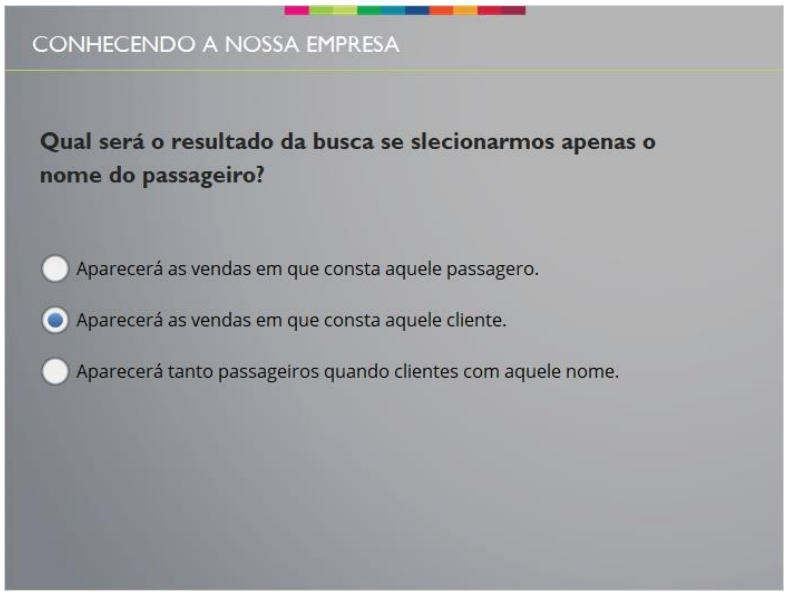
(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)



Correct	Choice
X	Aparecerá todas as vendas que foram feitas para o cliente selecionado.
	Aparecerá todos os voos que aquele passgeiro utilizou.
	Aparecerá tanto passageiros quanto clientes que tiverem aquele nome.

Q2.7 Qual será o resultado da busca se slecionarmos apenas o nome do passageiro?

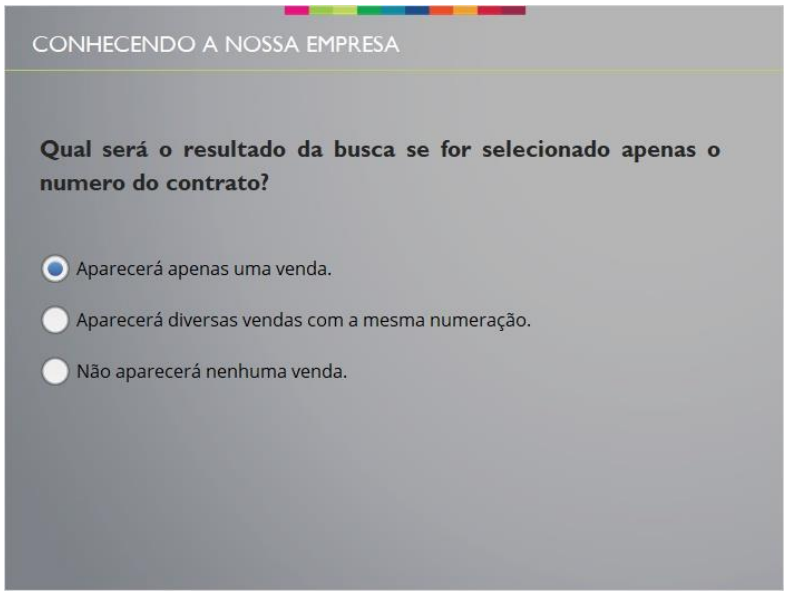
(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)



Correct	Choice
	Aparecerá as vendas em que consta aquele passagero.
X	Aparecerá as vendas em que consta aquele cliente.
	Aparecerá tanto passageiros quando clientes com aquele nome.

Q2.8 Qual será o resultado da busca se for selecionado apenas o numero do contrato?

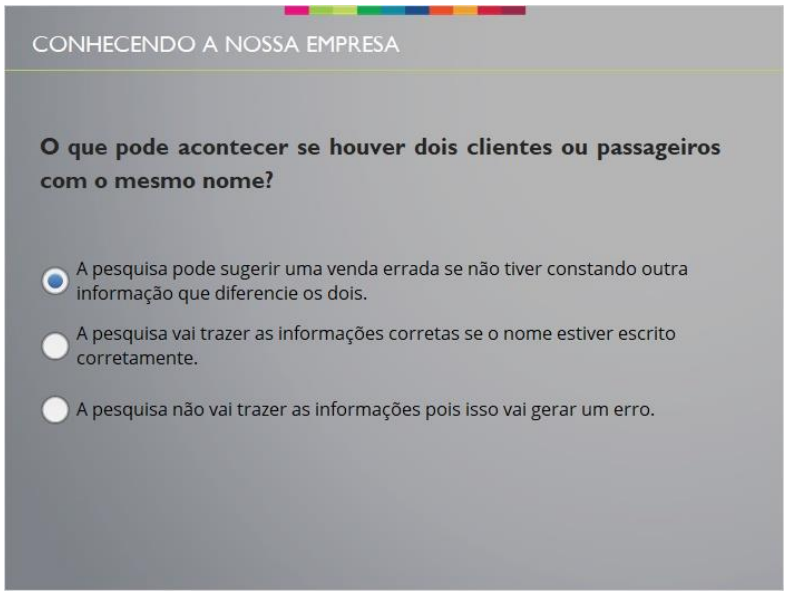
(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)



Correct	Choice
X	Aparecerá apenas uma venda.
	Aparecerá diversas vendas com a mesma numeração.
	Não aparecerá nenhuma venda.

Q2.9 O que pode acontecer se houver dois clientes ou passageiros com o mesmo nome?

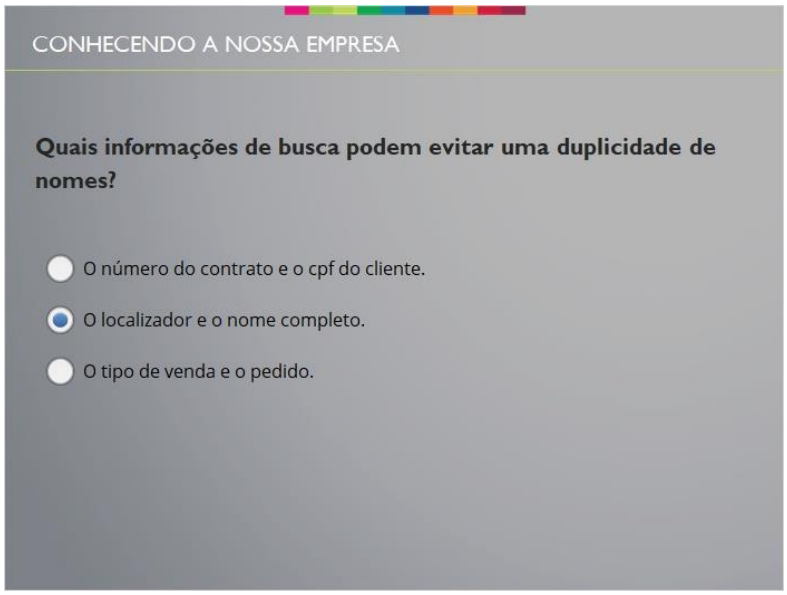
(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)



Correct	Choice
X	A pesquisa pode sugerir uma venda errada se não tiver constando outra informação que diferencie os dois.
	A pesquisa vai trazer as informações corretas se o nome estiver escrito corretamente.
	A pesquisa não vai trazer as informações pois isso vai gerar um erro.

Q2.10 Quais informações de busca podem evitar uma duplicidade de nomes?

(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)

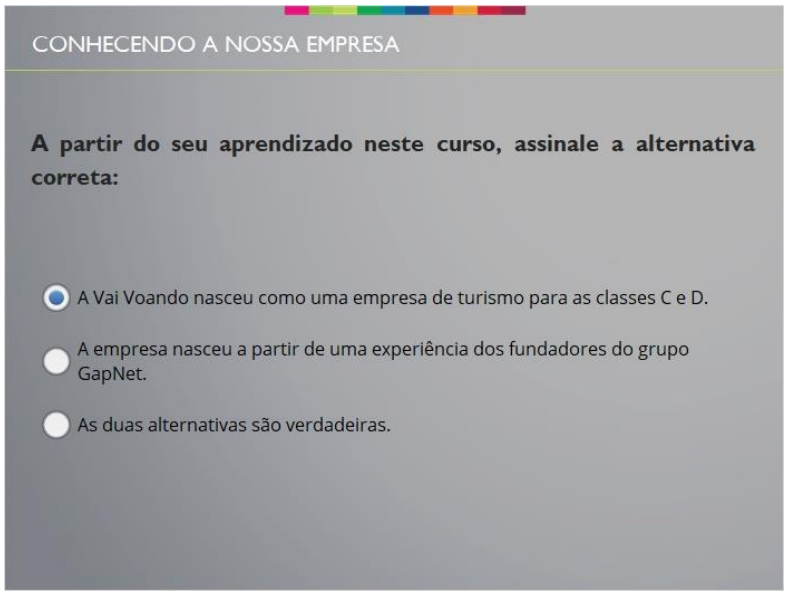


Correct	Choice
	O número do contrato e o cpf do cliente.
X	O localizador e o nome completo.
	O tipo de venda e o pedido.

3. Question Bank 3

Q3.1 A partir do seu aprendizado neste curso, assinale a alternativa correta:

(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)

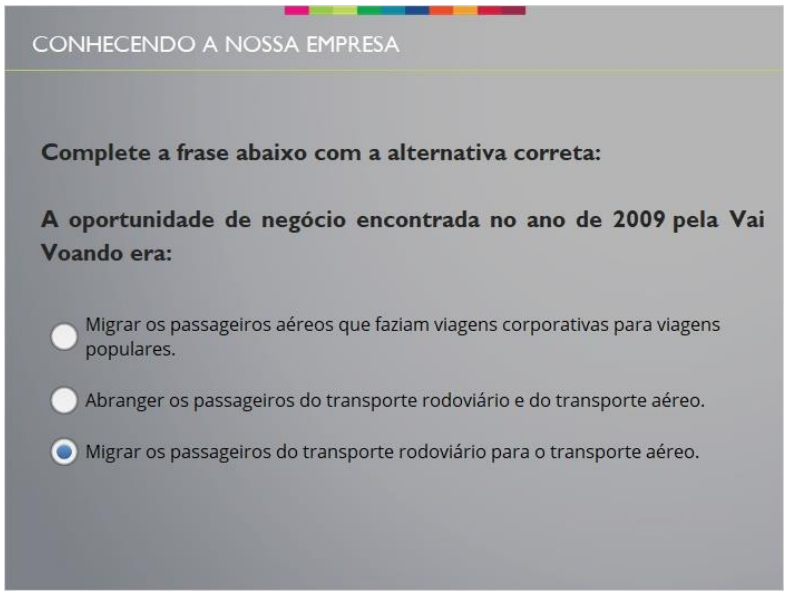


Correct	Choice
X	A Vai Voando nasceu como uma empresa de turismo para as classes C e D.
	A empresa nasceu a partir de uma experiência dos fundadores do grupo GapNet.
	As duas alternativas são verdadeiras.

Q3.2 Complete a frase abaixo com a alternativa correta:

A oportunidade de negócio encontrada no ano de 2009 pela Vai Voando era:

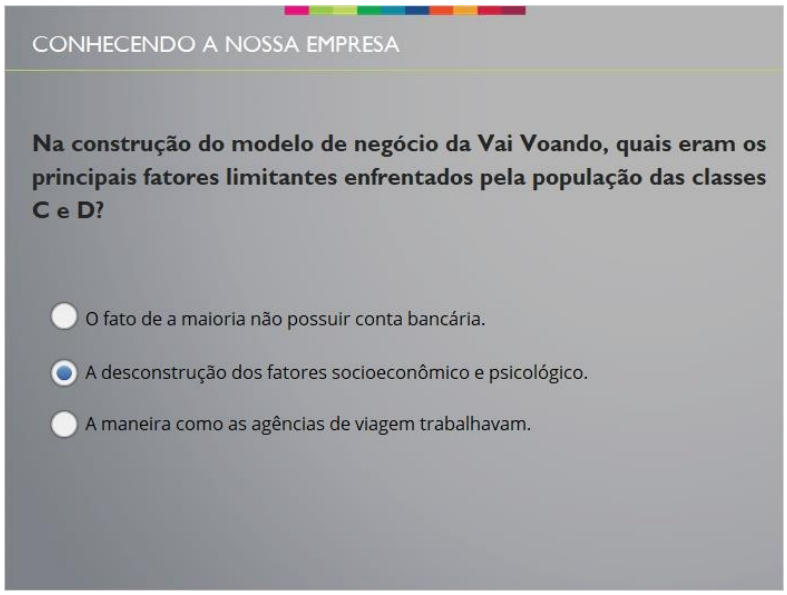
(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)



Correct	Choice
	Migrar os passageiros aéreos que faziam viagens corporativas para viagens populares.
	Abranger os passageiros do transporte rodoviário e do transporte aéreo.
X	Migrar os passageiros do transporte rodoviário para o transporte aéreo.

Q3.3 Na construção do modelo de negócio da Vai Voando, quais eram os principais fatores limitantes enfrentados pela população das classes C e D?

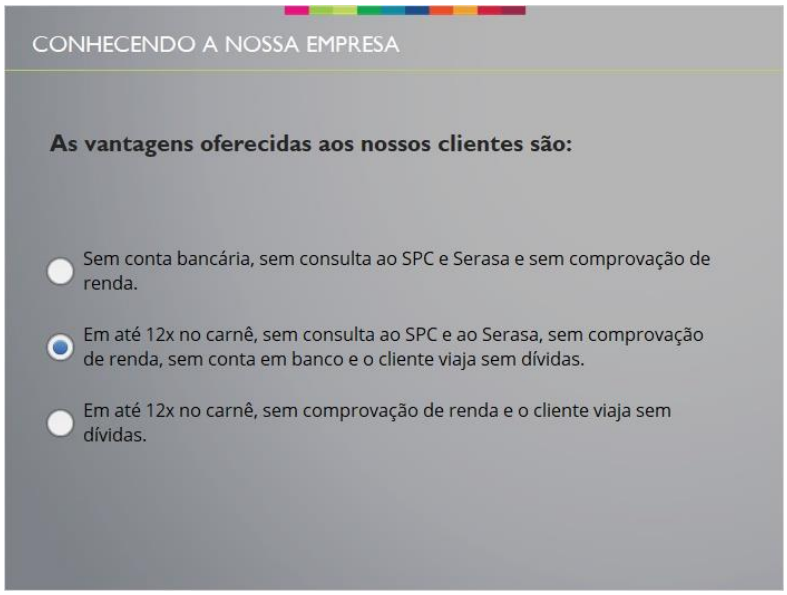
(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)



Correct	Choice
	O fato de a maioria não possuir conta bancária.
X	A desconstrução dos fatores socioeconômico e psicológico.
	A maneira como as agências de viagem trabalhavam.

Q3.4 As vantagens oferecidas aos nossos clientes são:

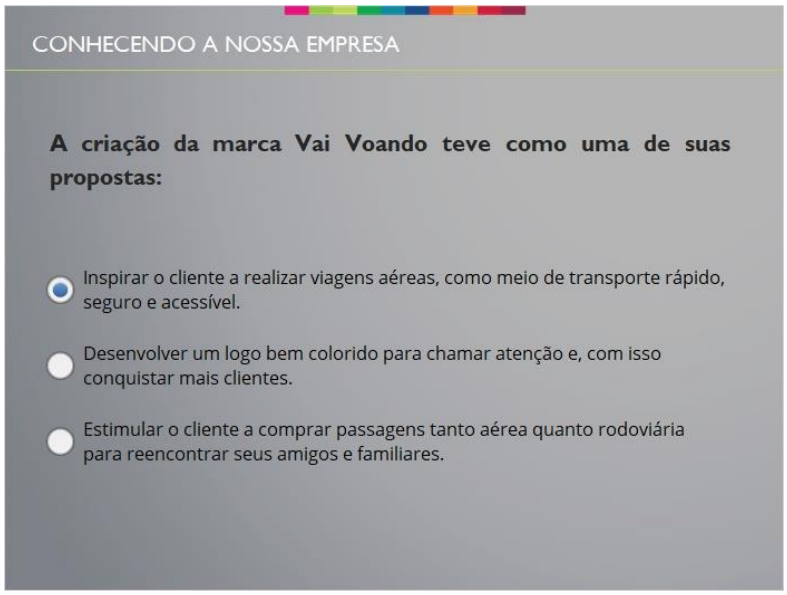
(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)



Correct	Choice
	Sem conta bancária, sem consulta ao SPC e Serasa e sem comprovação de renda.
X	Em até 12x no carnê, sem consulta ao SPC e ao Serasa, sem comprovação de renda, sem conta em banco e o cliente viaja sem dívidas.
	Em até 12x no carnê, sem comprovação de renda e o cliente viaja sem dívidas.

Q3.5 A criação da marca Vai Voando teve como uma de suas propostas:

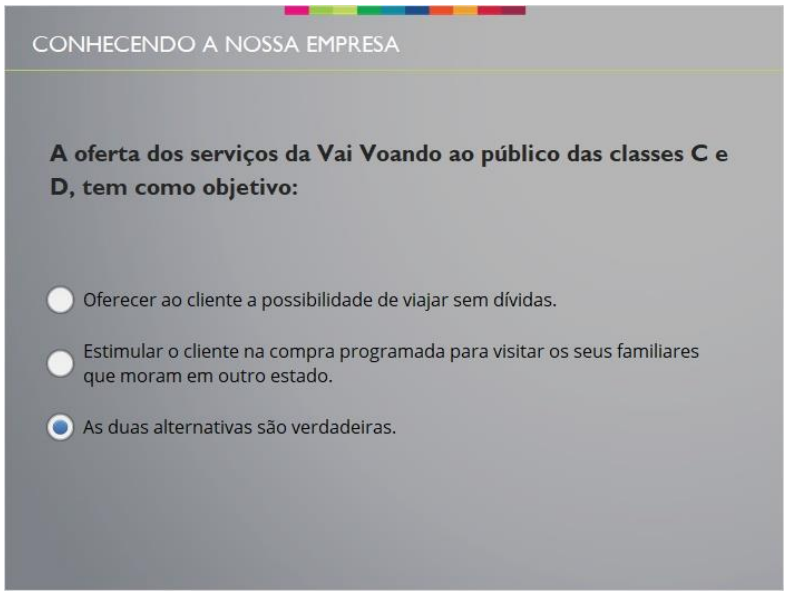
(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)



Correct	Choice
X	Inspirar o cliente a realizar viagens aéreas, como meio de transporte rápido, seguro e acessível.
	Desenvolver um logo bem colorido para chamar atenção e, com isso conquistar mais clientes.
	Estimular o cliente a comprar passagens tanto aérea quanto rodoviária para reencontrar seus amigos e familiares.

Q3.6 A oferta dos serviços da Vai Voando ao público das classes C e D, tem como objetivo:

(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)

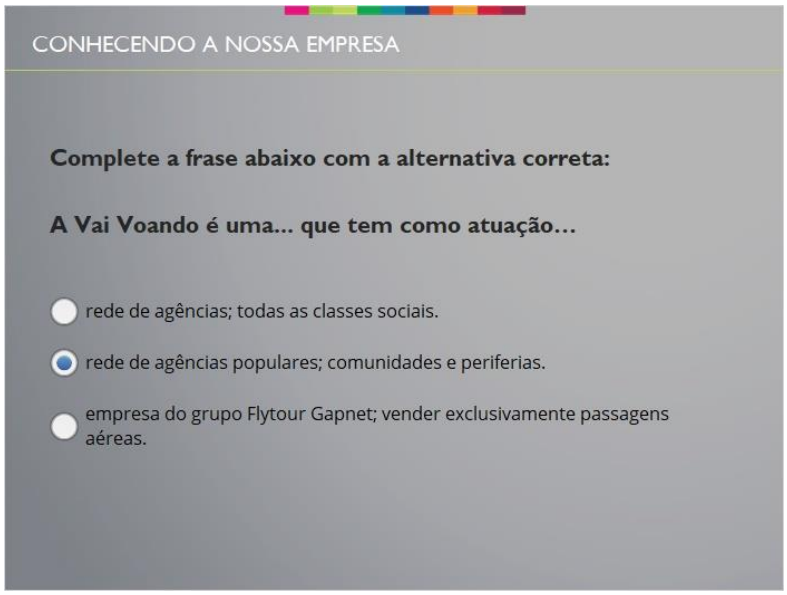


Correct	Choice
	Oferecer ao cliente a possibilidade de viajar sem dívidas.
	Estimular o cliente na compra programada para visitar os seus familiares que moram em outro estado.
X	As duas alternativas são verdadeiras.

Q3.7 Complete a frase abaixo com a alternativa correta:

A Vai Voando é uma... que tem como atuação…

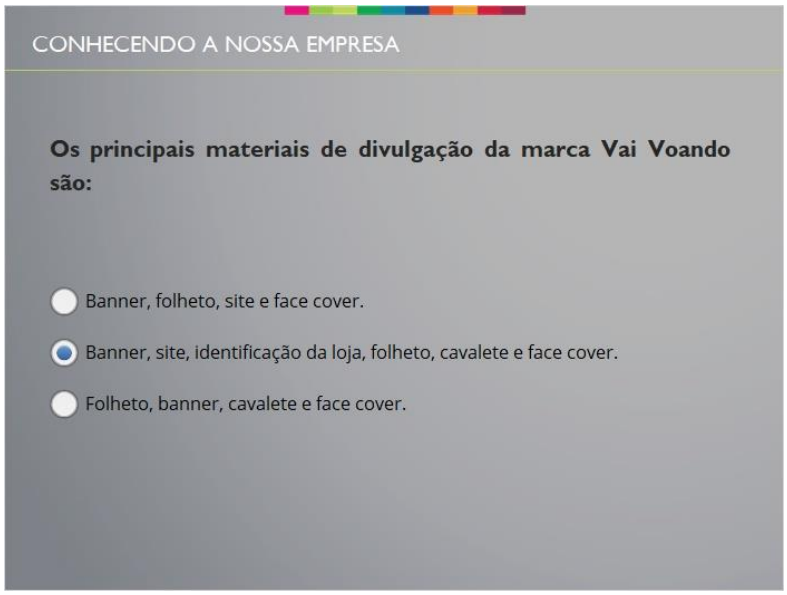
(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)



Correct	Choice
	rede de agências; todas as classes sociais.
X	rede de agências populares; comunidades e periferias.
	empresa do grupo Flytour Gapnet; vender exclusivamente passagens aéreas.

Q3.8 Os principais materiais de divulgação da marca Vai Voando são:

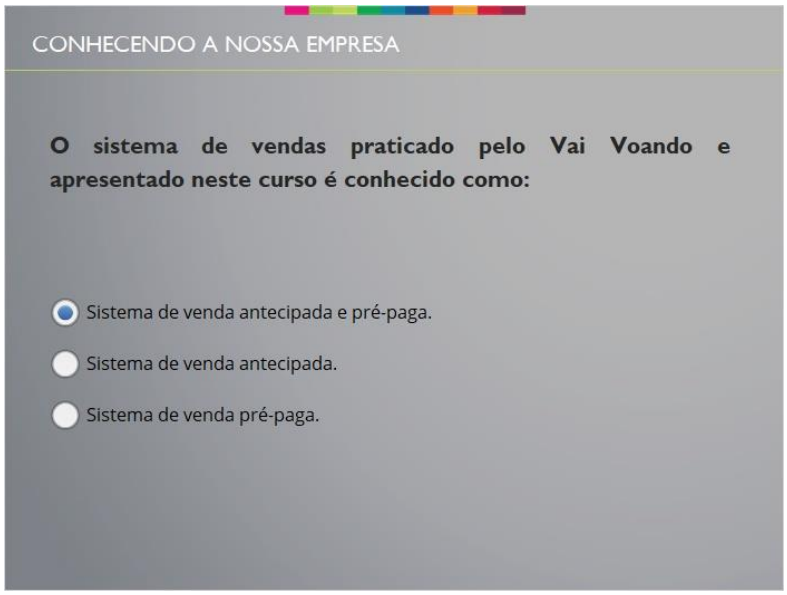
(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)



Correct	Choice
	Banner, folheto, site e face cover.
X	Banner, site, identificação da loja, folheto, cavalete e face cover.
	Folheto, banner, cavalete e face cover.

Q3.9 O sistema de vendas praticado pelo Vai Voando e apresentado neste curso é conhecido como:

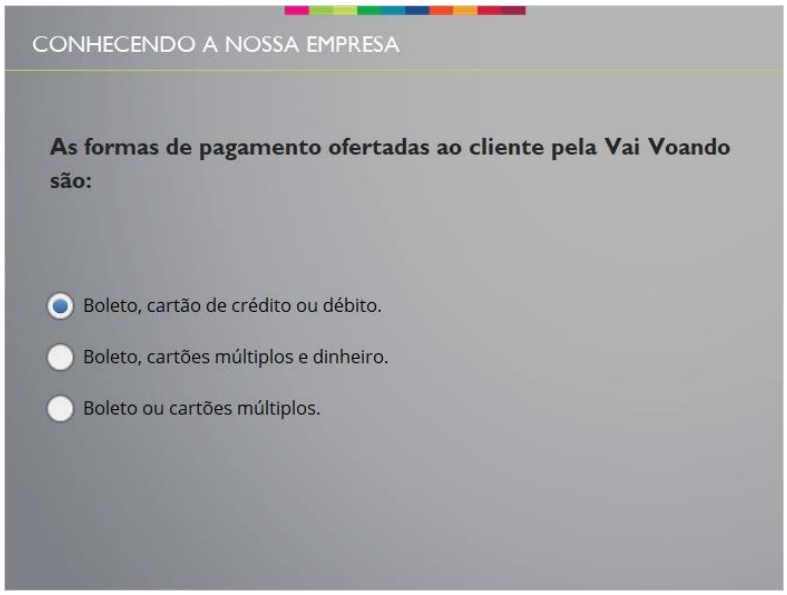
(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)



Correct	Choice
X	Sistema de venda antecipada e pré-paga.
	Sistema de venda antecipada.
	Sistema de venda pré-paga.

Q3.10 As formas de pagamento ofertadas ao cliente pela Vai Voando são:

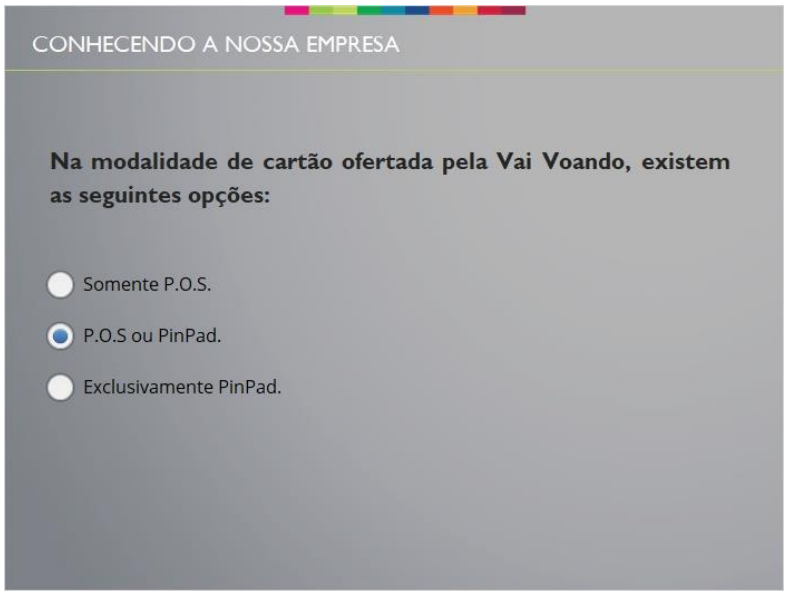
(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)



Correct	Choice
X	Boleto, cartão de crédito ou débito.
	Boleto, cartões múltiplos e dinheiro.
	Boleto ou cartões múltiplos.

Q3.11 Na modalidade de cartão ofertada pela Vai Voando, existem as seguintes opções:

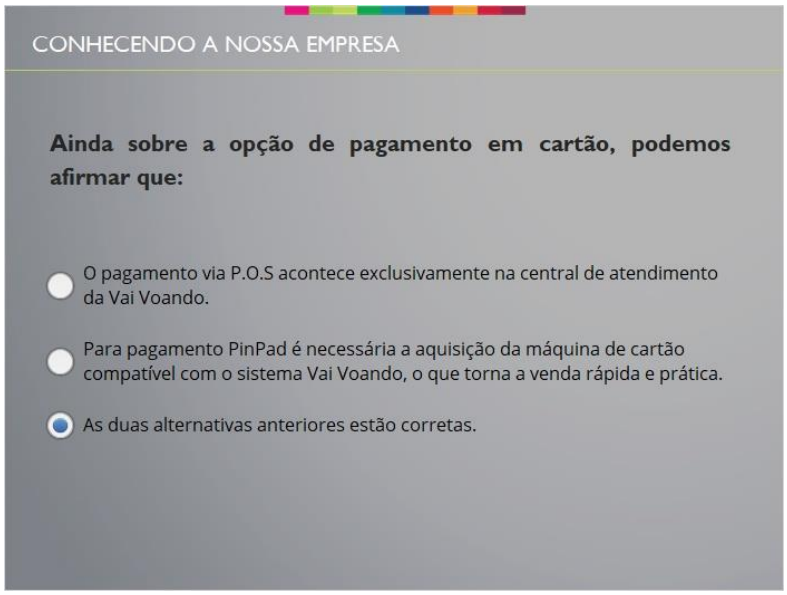
(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)



Correct	Choice
	Somente P.O.S.
X	P.O.S ou PinPad.
	Exclusivamente PinPad.

Q3.12 Ainda sobre a opção de pagamento em cartão, podemos afirmar que:

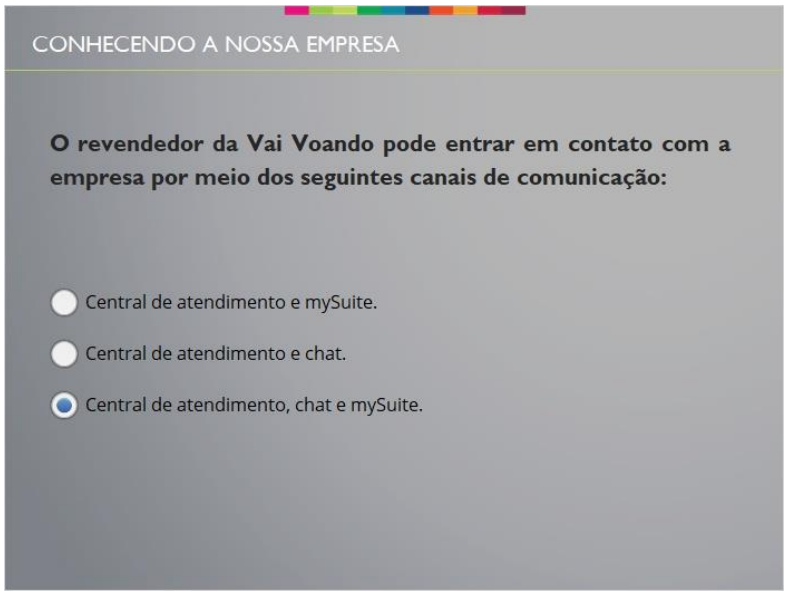
(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)



Correct	Choice
	O pagamento via P.O.S acontece exclusivamente na central de atendimento da Vai Voando.
	Para pagamento PinPad é necessária a aquisição da máquina de cartão compatível com o sistema Vai Voando, o que torna a venda rápida e prática.
X	As duas alternativas anteriores estão corretas.

Q3.13 O revendedor da Vai Voando pode entrar em contato com a empresa por meio dos seguintes canais de comunicação:

(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)

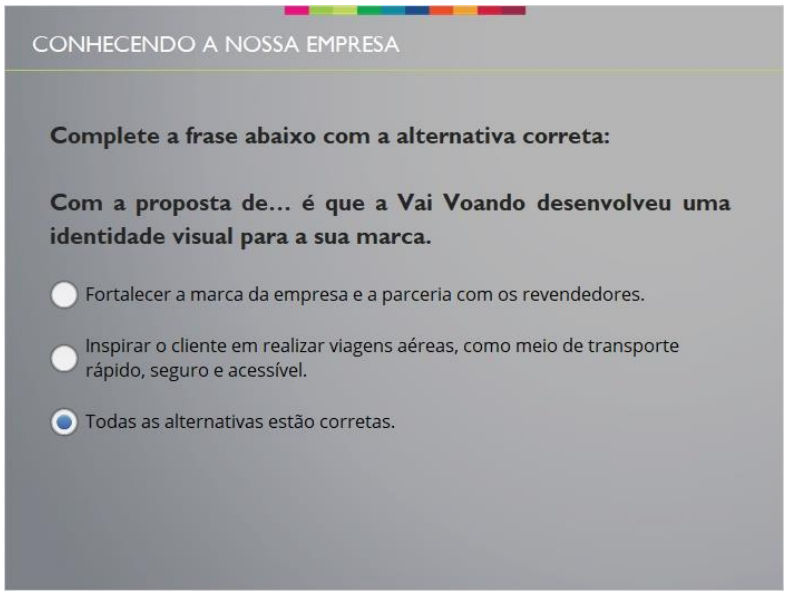


Correct	Choice
	Central de atendimento e mySuite.
	Central de atendimento e chat.
X	Central de atendimento, chat e mySuite.

Q3.14 Complete a frase abaixo com a alternativa correta:

Com a proposta de… é que a Vai Voando desenvolveu uma identidade visual para a sua marca.

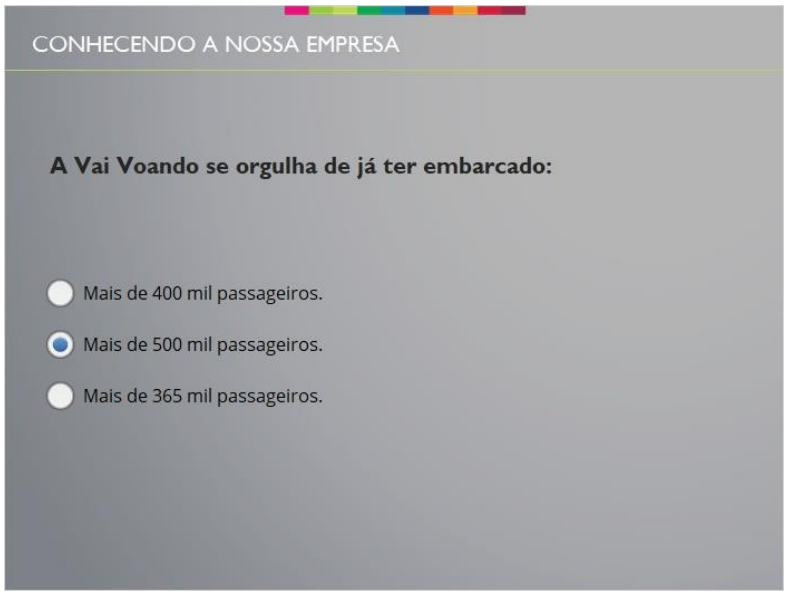
(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)



Correct	Choice
	Fortalecer a marca da empresa e a parceria com os revendedores.
	Inspirar o cliente em realizar viagens aéreas, como meio de transporte rápido, seguro e acessível.
X	Todas as alternativas estão corretas.

Q3.15 A Vai Voando se orgulha de já ter embarcado:

(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)



Correct	Choice
	Mais de 400 mil passageiros.
X	Mais de 500 mil passageiros.
	Mais de 365 mil passageiros.