

Pacote de viagens

1. Pacotes de Viagens Vai Voando

1.1 Apresentação



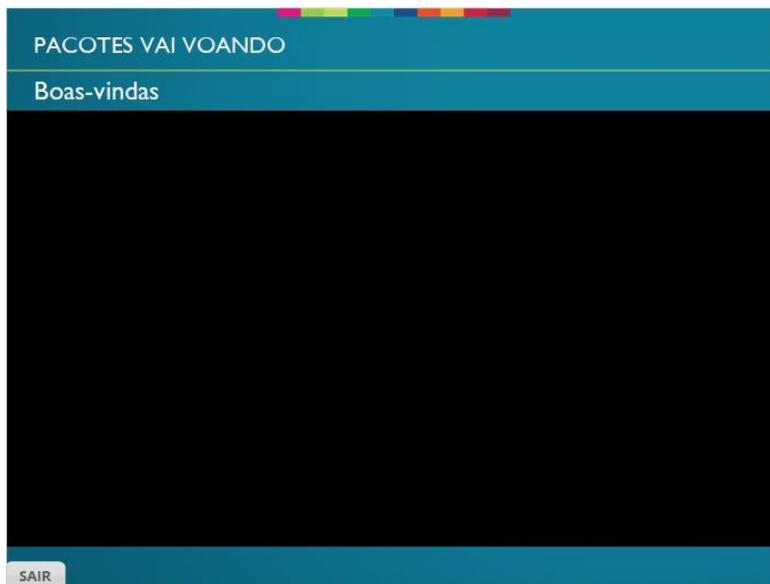
1.2 Decolagem



1.3 Embarque



1.4 Boas-vindas



1.5 Sua rota

PACOTES VAI VOANDO

Sua rota

Este curso foi preparado para ter escala em **dois capítulos**.



Capítulo 1
Conhecendo o
produto
"PACOTE DE
VIAGENS"

Capítulo 2
Tutorial de
Utilização do
Sistema

SAIR

1.6 Primeira escala

PACOTES VAI VOANDO

Primeira escala



Capítulo I
**CONHECENDO O
PRODUTO "PACOTE DE
VIAGENS"**

Em nossa primeira escala, vamos esclarecer pontos importantes sobre os Pacotes de Viagens da Vai Voando e sua conexão com a Flytour.

Falaremos sobre remarcação, inclusão e exclusão de pax, regras e alertas do sistema, bem como a comissão e alíquota.

SAIR

1.7 Benefícios dos Pacotes de Viagens Vai Voando

PACOTES VAI VOANDO

Benefícios dos “Pacotes de Viagens” Vai Voando



Você já viajou alguma vez por meio de um pacote de viagens?

Sim! Nunca...

Se viajou, apostamos que teve boas lembranças! Se não, na próxima tela, veremos alguns dos benefícios que podemos destacar deste produto.

SAIR

1.8 Benefícios dos pacotes de viagens

PACOTES VAI VOANDO

Benefícios dos “Pacotes de Viagens” Vai Voando

- + DIVERSÃO COM PASSEIOS INCLUSOS**
Você tem a oportunidade de conhecer os principais pontos turísticos da cidade
- GANHO DE TEMPO**
Em uma única compra, você tem a garantia de uma viagem completa!
- + SUPORTE E SEGURANÇA**
Você tem acompanhamento de guias experientes, transporte e toda a estrutura do receptivo local.
- MAIS BARATO QUE COMPRAR SEPARADO**
Por conta da empresa operadora negociar com vários parceiros, o valor do pacote sai mais barato que os itens da viagem separado.

SAIR

1.9 Composição de um pacote de viagens

PACOTES VAI VOANDO

Composição de um pacote de viagens

Um pacote de viagens, normalmente, é composto pelos seguintes itens:

			
PASSAGEM Informações essenciais a serem obtidas:	HOTEL Informações essenciais a serem obtidas:	TRANSLADO Informações essenciais a serem obtidas:	SERVIÇOS Informações essenciais a serem obtidas:
<ul style="list-style-type: none">• ORIGEM• DESTINO• DATA• QUANTIDADE DE PASSAGEIROS	<ul style="list-style-type: none">• QUANTIDADE DE QUARTOS• HORÁRIO DE CHECK IN E CHECKOUT• QUANTIDADE DE HÓSPEDES	<ul style="list-style-type: none">• HORÁRIO DE CHEGADA DO PASSAGEIRO	<ul style="list-style-type: none">• ALIMENTAÇÃO (CAFÉ, ALMOÇO E JANTAR)• INGRESSOS• PASSEIOS• GUIAS LOCAIS

SAIR

1.10 Evolução natural dos produtos Vai Voando

PACOTES VAI VOANDO

Como são os “Pacotes de Viagens” Vai Voando?

Agora que você já sabe quais os **benefícios e a composição de um pacote de viagens**, é hora de saber como a Vai Voando pretende desenvolver este novo produto para comercialização dos nossos Parceiros!

O primeiro ponto importante é notar a evolução natural dos produtos oferecidos pela Vai Voando ao longo do tempo. Observe:

 INÍCIO: 2008 TRANSPORTE AÉREO E RODOVIÁRIO	 INÍCIO: 2016 HOTEL	 INÍCIO: 2018 PACOTES DE VIAGENS
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

SAIR

1.11 Flytour e Vai Voando: troca de experiências

PACOTES VAI VOANDO

Flytour e Vai Voando: troca de experiências

Contando com toda a experiência em pacotes turísticos do Grupo Flytour, no qual a Vai Voando é parte integrante, o produto "PACOTES DE VIAGENS" foi estabelecido e integrado ao sistema de **viagens pré-pagas**.



Aliás, no sistema de viagens pré-pagas, você encontra o produto "PACOTES" a partir deste ícone:

1.12 Flytour e Vai Voando: troca de experiências

Aliás...

VOCÊ SABIA?



Com 4 décadas de experiência, o **Grupo Flytour** é o líder em emissões de bilhetes aéreos da América Latina e a maior agência de business travel do Brasil. São mais de 2.600 colaboradores em mais de 220 unidades de negócios.

A solidez e credibilidade do Grupo conta ainda com o reconhecimento das maiores companhias aéreas e principais redes hoteleiras, somando em 2010 mais de 7,5 milhões de trechos aéreos e 1,8 milhão de diárias utilizadas em business travel. E foi com essa força que a Flytour Viagens iniciou suas operações em 2012.

Fonte: <https://www.flytour.com.br/hotsite/quem-somos>.
Acessado em: 16/05/2018

1.13 Flytour e Vai Voando: troca de experiências

Aliás...

VOCÊ SABIA?



A **Flytour Viagens** é uma operadora que já conta com o apoio de mais de 5 mil agentes de viagens cadastrados no Grupo Flytour. Eles são os responsáveis pela comercialização dos produtos nacionais e internacionais que estamos desenvolvendo.

Com toda a experiência de nossa equipe, a Flytour Viagens negocia com as melhores cias aéreas, hotéis, receptivos, locadoras, cias marítimas e restaurantes para garantir as melhores ofertas de produtos.

Fonte: <https://www.flytour.com.br/hotsite/quem-somos>.
Acessado em: 16/05/2018

1.14 Principais Praças dos Pacotes da Vai Voando

PACOTES VAI VOANDO

Principais Praças dos Pacotes “Vai Voando”



SÃO PAULO

BELO HORIZONTE

RIO DE JANEIRO

BRASÍLIA

PORTO ALEGRE

Clique nos mapinhas para conhecer cada praça!

SAIR

Year 01 (Slide Layer)



Year 02 (Slide Layer)



Year 03 (Slide Layer)

PACOTES VAI VOANDO

Principais Praças dos Pacotes “Vai Voando”

- SÃO PAULO
- BELO HORIZONTE
- RIO DE JANEIRO
- BRASÍLIA
- PORTO ALEGRE

Clique nos mapinhas para conhecer cada praça!

SAIR

Year 04 (Slide Layer)

PACOTES VAI VOANDO

Principais Praças dos Pacotes “Vai Voando”

- SÃO PAULO
- BELO HORIZONTE
- RIO DE JANEIRO
- BRASÍLIA
- PORTO ALEGRE

Clique nos mapinhas para conhecer cada praça!

SAIR

Year 05 (Slide Layer)



1.15 Formas de Pagamentos



1.16 Diferenciais da Vai Voando

Aliás...

VOCÊ SABIA?

Estes são diferenciais que só na Vai Voando você tem:

- **VENDA NO PACOTE DO BOLETO PRÉ-PAGO**
(neste diferencial, a Vai Voando é a única no mercado!!!)
- **PARCELAMENTO EM ATÉ 3 (TRÊS) CARTÕES DIFERENTES PARA NÃO PESAR NO BOLSO**

1.17 Cancelamento pela Regra da VVO

PACOTES VAI VOANDO

Cancelamento pela Regra da Vai Voando

Atente-se a estas três regras de cancelamento da VVO:

- REVENDEDOR/
CLIENTE
- VAI VOANDO
- ATENDIMENTO

🔔 Clique nos botões acima para saber sobre as regras de cancelamento.

SAIR

Tab A (Slide Layer)

PACOTES VAI VOANDO

Cancelamento pela Regra da Vai Voando

Atente-se a estas três regras de cancelamento da VVO:

REVENDEDOR/
CLIENTE

VAI VOANDO

ATENDIMENTO

Revendedor/Cliente:



- **Até 24hrs:** Não implicará nenhuma multa , reembolso integral;
- **Após 24hrs:** Multa de 20% sobre o valor pago mais taxas de acordo com Fornecedor;
- **Feriados, Datas Especiais e Alta Temporada:** Multa de 100% .

🔔 Clique nos botões acima para saber sobre as regras de cancelamento.

SAIR

Tab B (Slide Layer)

PACOTES VAI VOANDO

Cancelamento pela Regra da Vai Voando

Atente-se a estas três regras de cancelamento da VVO:

REVENDEDOR/
CLIENTE

VAI VOANDO

ATENDIMENTO



Com 45 dias antes da utilização do Pacote sem cobrança de multa (não é possível passar para revendedor).

🔔 Clique nos botões acima para saber sobre as regras de cancelamento.

SAIR

Tab C (Slide Layer)

PACOTES VAI VOANDO

Cancelamento pela Regra da Vai Voando

Atente-se a estas três regras de cancelamento da VVO:

REVENDEDOR/
CLIENTE

VAI VOANDO

ATENDIMENTO

Atendimento

Cancelamentos realizado via FTV (Flytour Viagens)

SAIR

Clique nos botões acima para saber sobre as regras de cancelamento.

1.18 Remarcação

PACOTES VAI VOANDO

Remarcação

A Remarcação pode ser realizada a qualquer momento.

Esse processo passa por uma avaliação da FTV (Flytour Viagens), onde será avaliado a disponibilidade e eventuais custos adicionais de acordo com a emissão e prazos de cancelamento de cada produto.

IMPORTANTE!
Existe o risco de não haver disponibilidade para data requerida.

1.19 Inclusão de Passageiros (PAX)

PACOTES VAI VOANDO

Inclusão de PAX (Passageiro)



Inclusão de Passageiros

Observe estas importantes informações para inclusão de passageiros

Regra I

Faça a solicitação via **Central de Atendimento** para verificar a possibilidade de inclusão. Em caso positivo, o pagamento da diferença precisa ser realizada via depósito.

SAIR

1.20 Exclusão de Passageiros (PAX)

PACOTES VAI VOANDO

Exclusão de PAX (Passageiro)



Exclusão de Passageiros

Agora, observe estas informações para exclusão de passageiros

Regra II

A solicitação será via **Central de Atendimento** para verificar a possibilidade de exclusão. A FTV (Flytour Viagens) verifica disponibilidade, multas e pagamento extra.

SAIR

1.21 Alertas de Sistema > Confirmação de Seguro Viagens

PACOTES VAI VOANDO

Alertas de Sistema > Confirmação de Seguro Viagens

Acompanhe e anote com a Priscila alguns alertas do sistema para a confirmação de seguro de viagens.



1. CONFIRMAÇÃO DO SEGURO VIAGENS
2. QUAL A REGRA?
3. PARA ONDE ENVIAR E-MAIL?

 Clique nos botões acima para saber sobre os alertas do sistema

Tab 01 (Slide Layer)

PACOTES VAI VOANDO

Alertas de Sistema > Confirmação de Seguro Viagens

Acompanhe e anote com a Priscila alguns alertas do sistema para a confirmação de seguro de viagens.



1. CONFIRMAÇÃO DE SEGURO VIAGENS

Rotina automática de envio de e-mail com as informações das vendas para a confirmação do seguro viagem.

2. QUAL A REGRA?
3. PARA ONDE ENVIAR E-MAIL?

 Clique nos botões acima para saber sobre os alertas do sistema

Tab 02 (Slide Layer)

PACOTES VAI VOANDO

Alertas de Sistema > Confirmação de Seguro Viagens

Acompanhe e anote com a Priscila alguns alertas do sistema para a confirmação de seguro de viagens.



1. CONFIRMAÇÃO DE SEGURO VIAGENS
2. QUAL A REGRA?
Regra: 20 dias antes do embarque enviar um relatório (alerta) com as seguintes informações.
 - NÚMERO DO CONTRATO
 - LOCALIZADOR
 - CPF
 - RG
 - DATA DE NASCIMENTO
 - DATA DE VIAGEM
3. PARA ONDE ENVIAR E-MAIL?

 Clique nos botões acima para saber sobre os alertas do sistema

Tab 03 (Slide Layer)

PACOTES VAI VOANDO

Alertas de Sistema > Confirmação de Seguro Viagens

Acompanhe e anote com a Priscila alguns alertas do sistema para a confirmação de seguro de viagens.



1. CONFIRMAÇÃO DE SEGURO VIAGENS
2. QUAL A REGRA?
3. PARA ONDE ENVIAR E-MAIL?
 - Enviar e-mail para:
contato@vaivoando.com.br

 Clique nos botões acima para saber sobre os alertas do sistema

1.22 Alertas de Sistema > Confirmação de Voucher

PACOTES VAI VOANDO

Alertas de Sistema > Confirmação de Voucher

Agora, acompanhe e anote com o Fabiano alguns alertas do sistema para a confirmação de voucher.



1. CONFIRMAÇÃO DE VOUCHER
2. QUAL A REGRA?
3. PARA ONDE ENVIAR E-MAIL?

 Clique nos botões acima para saber sobre os alertas do sistema

Tab 01 (Slide Layer)

PACOTES VAI VOANDO

Alertas de Sistema > Confirmação de Voucher

Agora, acompanhe e anote com o Fabiano alguns alertas do sistema para a confirmação de voucher.



1. CONFIRMAÇÃO DE VOUCHER
Rotina Automática de envio de e-mail para que a Vai Voando possa enviar para a FTV (Flytour Viagens) emitir o voucher.
2. QUAL A REGRA?
3. PARA ONDE ENVIAR E-MAIL?

 Clique nos botões acima para saber sobre os alertas do sistema

Tab 02 (Slide Layer)

PACOTES VAI VOANDO

Alertas de Sistema > Confirmação de Voucher

Agora, acompanhe e anote com o Fabiano alguns alertas do sistema para a confirmação de voucher.



1. CONFIRMAÇÃO DE VOUCHER
2. QUAL A REGRA?

Regra: 10 dias antes do embarque de contratos quitados, enviar um relatório com as seguintes informações:

- NÚMERO DO CONTRATO
- LOCALIZADOR
- CPF
- RG
- DATA DE NASCIMENTO
- DATA DA VIAGEM

3. PARA ONDE ENVIAR E-MAIL?

 Clique nos botões acima para saber sobre os alertas do sistema

Tab 03 (Slide Layer)

PACOTES VAI VOANDO

Alertas de Sistema > Confirmação de Voucher

Agora, acompanhe e anote com o Fabiano alguns alertas do sistema para a confirmação de voucher.

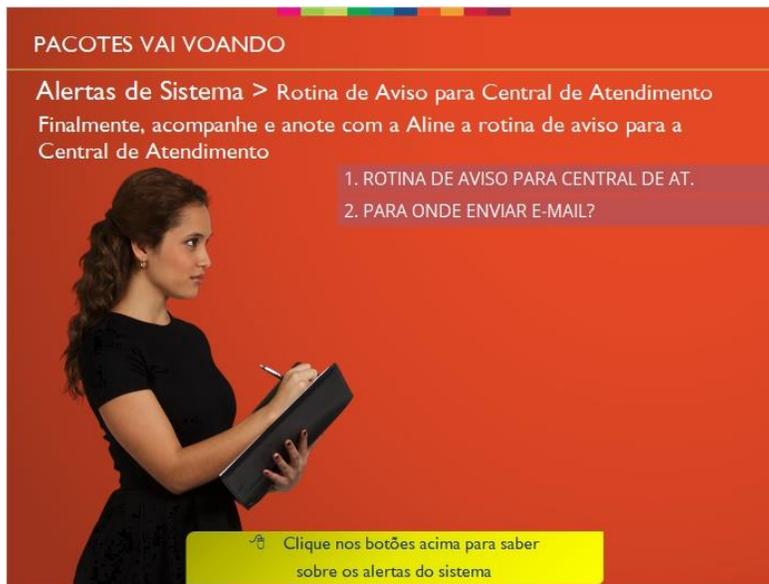


1. CONFIRMAÇÃO DE VOUCHER
2. QUAL A REGRA?
3. PARA ONDE ENVIAR E-MAIL?

- Enviar e-mail para: contato@vaivoando.com.br

 Clique nos botões acima para saber sobre os alertas do sistema

1.23 Alertas de Sistema > Confirmação de Seguro Viagens



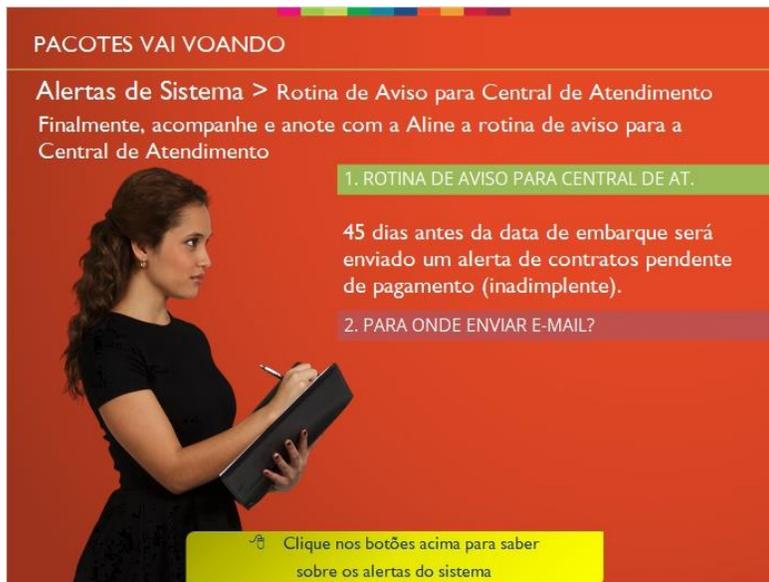
PACOTES VAI VOANDO

Alertas de Sistema > Rotina de Aviso para Central de Atendimento
Finalmente, acompanhe e anote com a Aline a rotina de aviso para a Central de Atendimento

1. ROTINA DE AVISO PARA CENTRAL DE AT.
2. PARA ONDE ENVIAR E-MAIL?

 Clique nos botões acima para saber sobre os alertas do sistema

Tab 01 (Slide Layer)



PACOTES VAI VOANDO

Alertas de Sistema > Rotina de Aviso para Central de Atendimento
Finalmente, acompanhe e anote com a Aline a rotina de aviso para a Central de Atendimento

1. ROTINA DE AVISO PARA CENTRAL DE AT.
45 dias antes da data de embarque será enviado um alerta de contratos pendente de pagamento (inadimplente).
2. PARA ONDE ENVIAR E-MAIL?

 Clique nos botões acima para saber sobre os alertas do sistema

Tab 02 (Slide Layer)

PACOTES VAI VOANDO

Alertas de Sistema > Rotina de Aviso para Central de Atendimento
Finalmente, acompanhe e anote com a Aline a rotina de aviso para a Central de Atendimento



1. CONFIRMAÇÃO DE VOUCHER
2. PARA ONDE ENVIAR E-MAIL?

- Enviar e-mail para:
contato@vaivoando.com.br

 Clique nos botões acima para saber sobre os alertas do sistema

1.24 Regras de Sistema

PACOTES VAI VOANDO

Regras de Sistema

Tenha atenção especial a estas 5 regrinhas do sistema:



 Clique nos botões acima para saber sobre as regras do sistema

Item 01 (Slide Layer)

PACOTES VAI VOANDO

Regras de Sistema

Tenha atenção especial a estas 5 regrinhas do sistema:

Prazo do Boleto para Reserva

- 4 dias na Vai Voando
- 6 dias pela Flytour Viagens



 Clique nos botões acima para saber sobre as regras do sistema

Item 02 (Slide Layer)

PACOTES VAI VOANDO

Regras de Sistema

Tenha atenção especial a estas 5 regrinhas do sistema:

Prazo POS e Pinpad para Reserva

- Ocorrerá em 24 horas, ou seja, em 1 dia



 Clique nos botões acima para saber sobre as regras do sistema

Item 03 (Slide Layer)

PACOTES VAI VOANDO

Regras de Sistema

Tenha atenção especial a estas 5 regrinhas do sistema:

Liberação do último Boleto

Ocorrerá com 45 dias do embarque do passageiro



Clique nos botões acima para saber sobre as regras do sistema

Item 04 (Slide Layer)

PACOTES VAI VOANDO

Regras de Sistema

Tenha atenção especial a estas 5 regrinhas do sistema:

As Compras realizadas no Pinpad e P.O.S entre o ato da compra e 45 dias após.

Será cancelada às 23:00 se não houver pagamento.



Clique nos botões acima para saber sobre as regras do sistema

Item 05 (Slide Layer)

PACOTES VAI VOANDO

Regras de Sistema

Tenha atenção especial a estas 5 regrinhas do sistema:

Cancelamento no 45º dia antes do embarque

Será realizado pela Central de Atendimento por falta de pagamento



Clique nos botões acima para saber sobre as regras do sistema

1.25 Exclusão de Passageiros (PAX)

PACOTES VAI VOANDO

Comissão e Alíquota

Como funcionará de início o pagamento da comissão?

IMPORTANTE!

Neste começo, o sistema está parametrizado para pagamento de comissão de 10% para as plataformas. Futuramente, o sistema poderá ter regras de pagamento de comissão para Intermediadores e Líderes.

SAIR

1.26 Segunda escala

PACOTES VAI VOANDO

Segunda escala



Capítulo II
Tutorial do Sistema
“Pacotes de Viagens”

Em nossa segunda e última escala, vamos demonstrar um tutorial de preenchimento para realizar as vendas de Pacotes de Viagens.

Lembre-se dos itens que viu até aqui e muita atenção!

SAIR

2. Tutorial

2.1 Pacotes

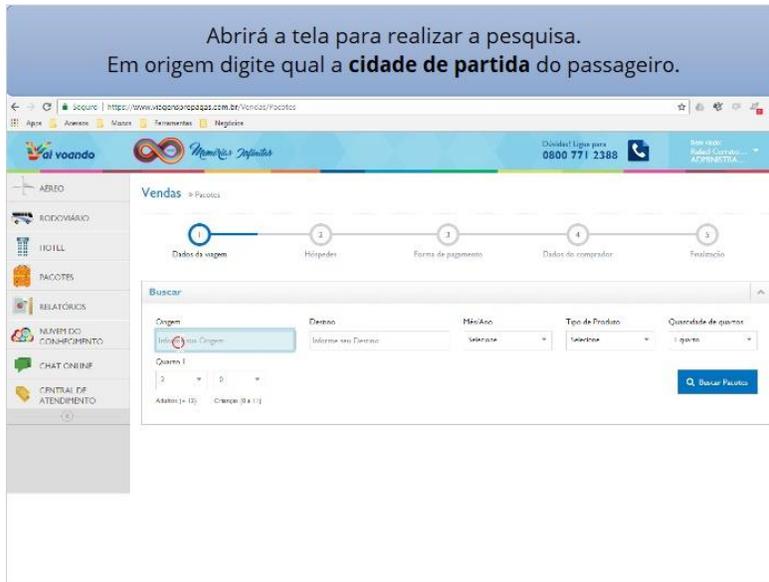
No portal Viagens Pré-pagas, clique em **Pacotes**



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.viagensprepagas.com.br>. The page features a navigation menu on the left with the following items: AEREO, RESERVARIO, HOTEL, PACOTES (highlighted with a mouse cursor), RELATORIOS, NÚMERO DE COMPROMISSO, CHAT ONLINE, and CENTRAL DE ATENDIMENTO. The main content area displays a "Bem Vindo!" message and two promotional banners. The top banner reads "VOCÊ PODE CONHECER MUITOS LUGARES. MAS, OS MAIS ESPECIAIS VOCÊ SÓ CONHECE COM ELES." and includes a red circular graphic with the text "o mundo DA ESCALA DE VOAS DE TURISMO". The bottom banner features an airplane and the text "al voando" and "economias/a".

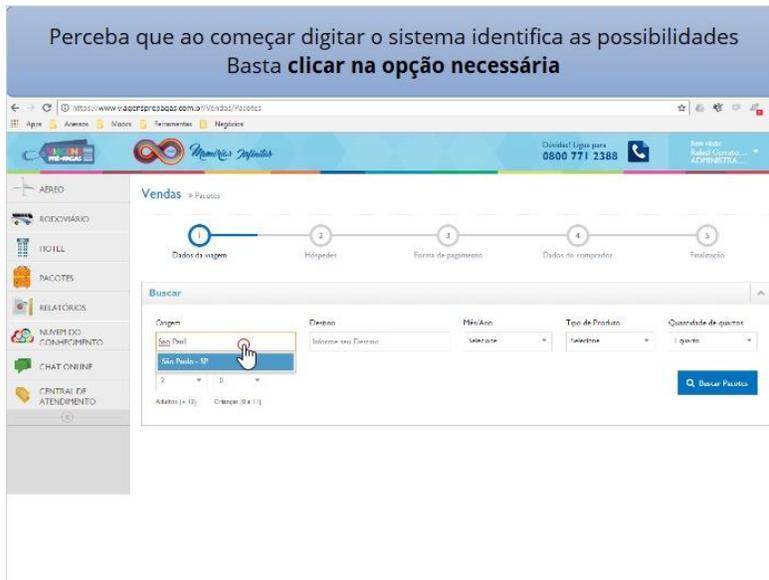
2.2 Origem

Abrirá a tela para realizar a pesquisa.
Em origem digite qual a **cidade de partida** do passageiro.



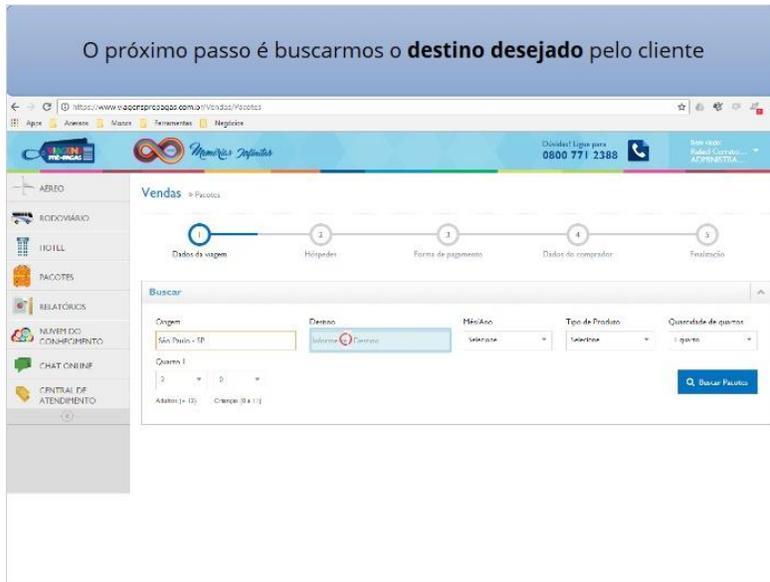
2.3 Identificação do sistema - Origem

Perceba que ao começar digitar o sistema identifica as possibilidades
Basta **clicar na opção necessária**



2.4 Destino

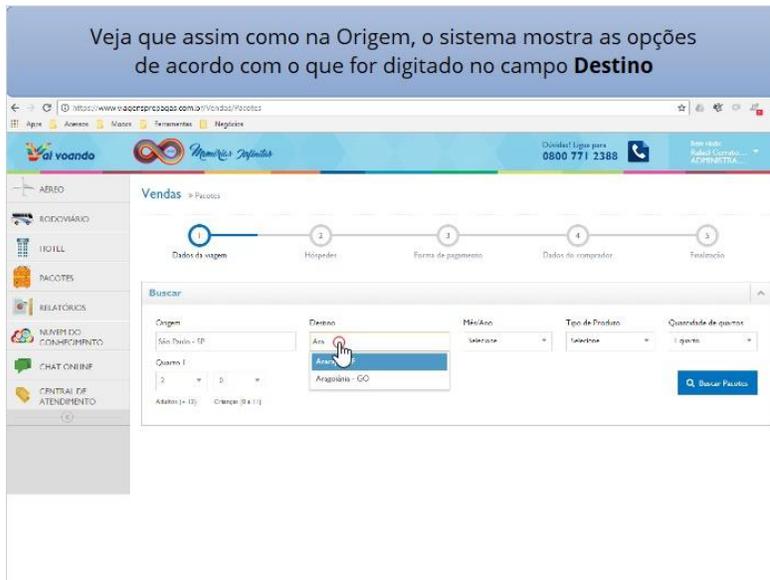
O próximo passo é buscarmos o **destino desejado** pelo cliente



The screenshot shows a web application interface for flight sales. At the top, a blue banner contains the text "O próximo passo é buscarmos o **destino desejado** pelo cliente". Below this is a progress bar with five steps: 1. Dados da viagem (highlighted), 2. Hospedes, 3. Forma de pagamento, 4. Dados do computador, and 5. Finalização. The main content area is a search form titled "Buscar". It includes fields for "Origem" (San Paulo - SP), "Destino" (highlighted with a red circle), "Mês/Ano" (set to "Janeiro"), "Tipo de Produto" (set to "Simples"), and "Quantidade de quartos" (set to "1 quarto"). There are also dropdowns for "Quartos" (set to "2") and "Atalhos" (set to "10"). A "Buscar Pontos" button is located at the bottom right of the form.

2.5 Identificação do sistema - Destino

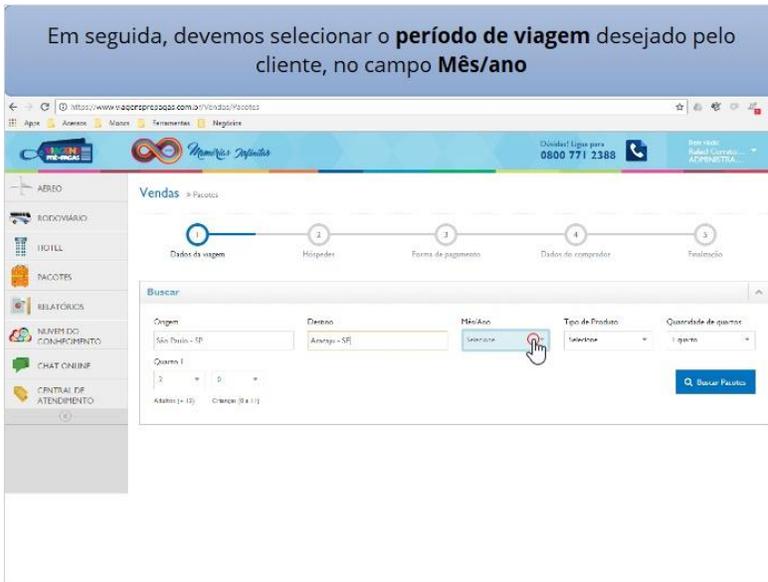
Veja que assim como na Origem, o sistema mostra as opções de acordo com o que for digitado no campo **Destino**



The screenshot shows the same web application interface as in the previous image. The "Destino" field in the search form is now open, displaying a dropdown menu with three suggestions: "Ara", "Araucária - TP", and "Araucária - GO". A red circle highlights the dropdown menu, and a red arrow points to the "Araucária - TP" option, indicating the selection process.

2.6 Mês/Ano

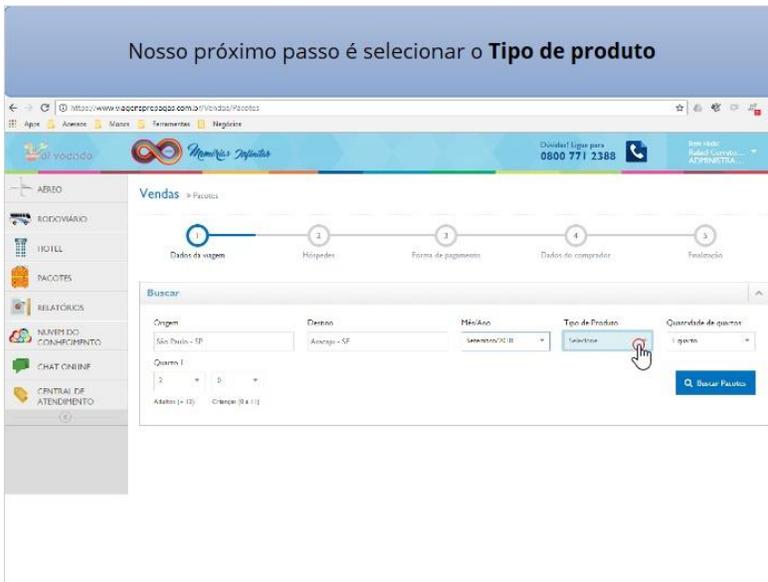
Em seguida, devemos selecionar o **período de viagem** desejado pelo cliente, no campo **Mês/Ano**



The screenshot shows a web application interface for 'Vendas' (Sales). At the top, a blue banner contains the text: 'Em seguida, devemos selecionar o período de viagem desejado pelo cliente, no campo Mês/Ano'. Below the banner is a progress bar with five steps: 1. Dados de viagem (highlighted), 2. Hospedeiro, 3. Forma de pagamento, 4. Dados do comprador, and 5. Finalização. The main content area is a search form titled 'Buscar'. It includes fields for 'Origem' (San Paulo - SP), 'Destino' (Araguari - SP), 'Mês/Ano' (with a dropdown menu open showing 'Selecionar'), 'Tipo de Produto' (Selecionar), and 'Quantidade de quartos' (1 quarto). A blue 'Buscar Pacotes' button is at the bottom right of the form. A sidebar on the left contains various navigation icons and labels like 'AEREO', 'BODOVÁRIO', 'HOTEL', etc.

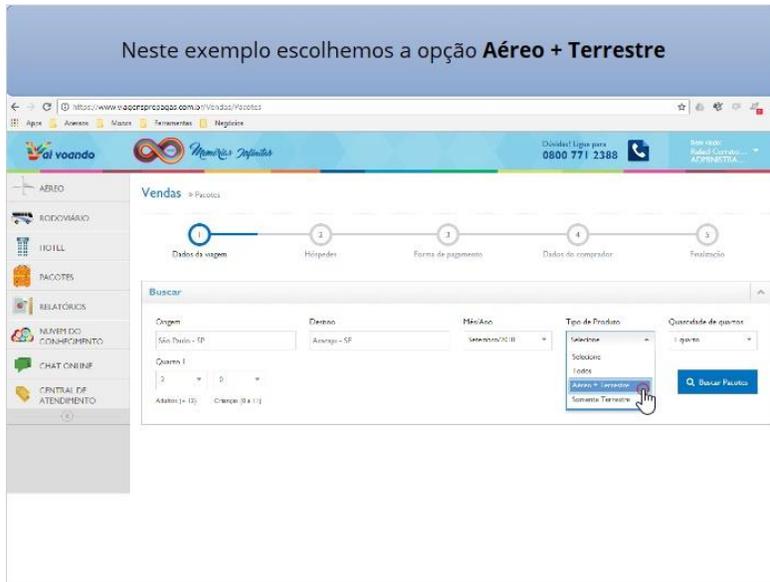
2.7 Tipo de produto

Nosso próximo passo é selecionar o **Tipo de produto**

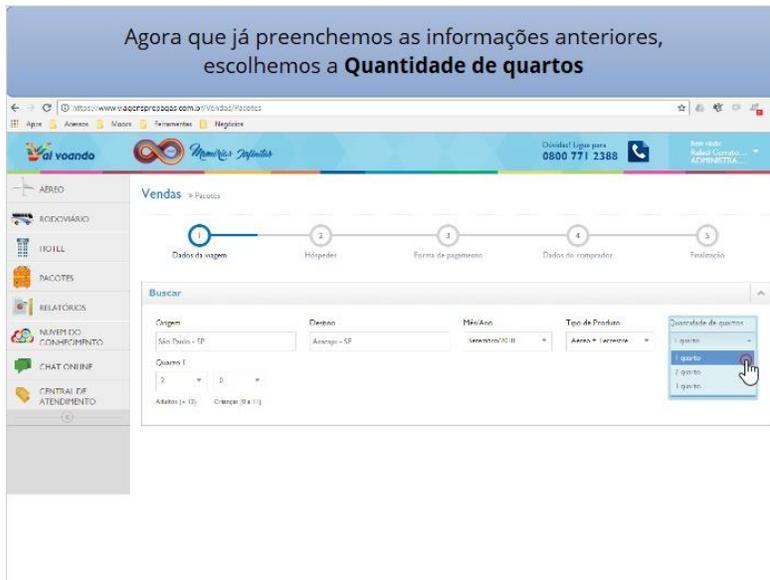


The screenshot shows the same 'Vendas' interface as in the previous step. The 'Mês/Ano' dropdown is now closed, and the 'Tipo de Produto' dropdown menu is open, showing 'Selecionar' as the selected option. A hand cursor is pointing at the dropdown arrow. The rest of the interface, including the progress bar and search form, remains the same.

2.8 Selecionando o produto



2.9 Quantidade de quartos



2.10 Passageiros adultos

Conforme a **Quantidade de quartos** escolhida, **selecione os adultos**

The screenshot shows a web application interface for 'Vendas' (Sales) with a sidebar on the left containing menu items like 'AEREO', 'RODOWÁRIO', 'HOTEL', 'PACOTES', 'RELATORIOS', 'MANEJO DE EQUIPAMENTO', 'CHAT ONLINE', and 'CENTRAL DE ATENDIMENTO'. The main content area has a progress bar with five steps: 1. Dados de viagem, 2. Hospedes, 3. Forma de pagamento, 4. Dados do computador, and 5. Finalização. Below the progress bar is a search form with fields for 'Origem' (São Paulo - SP), 'Destino' (Araçatuba - SP), 'Mês/Ano' (Setembro/2018), 'Tipo de Produto' (Adulto - Transporte), and 'Quantidade de quartos' (1 quarto). A 'Quartos' dropdown menu is open, showing a list of options: 1, 2, 3, and 4. A hand cursor is pointing at the number 3 in the list.

2.11 Passageiros crianças

E na sequência, se houver, a **quantidade de crianças**

The screenshot shows the same web application interface as in 2.10. The search form now has 'Quartos' set to 2 and 'Adultos' set to 12. The 'Adultos' dropdown menu is open, showing a list of options from 1 to 11. A hand cursor is pointing at the number 3 in the list.

2.12 Idade das crianças

Para o caso dos **passageiros crianças**, devemos colocar a idade que ela terá na data da viagem

The screenshot shows a web application interface for searching travel packages. The main heading is 'Vendas > Pacotes'. Below it is a progress bar with five steps: 1. Dados de viagem, 2. Hospedagem, 3. Forma de pagamento, 4. Dados do computador, and 5. Finalização. The first step is active. The 'Buscar' form is displayed with the following fields: 'Origem' (SP), 'Destino' (Anápolis - SC), 'Mês/Ano' (Setembro/2018), 'Tipo de Produto' (Adulto + Criança), and 'Quantidade de quartos' (1 quarto). A dropdown menu for 'Idade' is open, showing a list of ages from 0 to 11. A blue button labeled 'Buscar Pacotes' is located at the bottom right of the form.

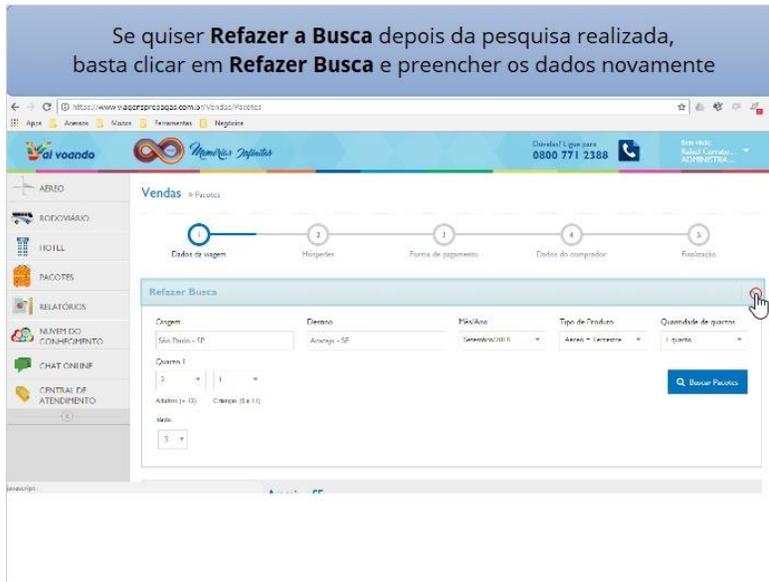
2.13 Buscar pacotes

Uma vez preenchida os campos: **Origem, Destino, Mês/Ano, Tipo de Produto, Quantidade de quartos, Pessoas referentes a cada quarto**, clique em **Buscar Pacotes**

The screenshot shows the same web application interface as in the previous image. The 'Buscar' form is now filled with: 'Origem' (São Paulo - SP), 'Destino' (Anápolis - SC), 'Mês/Ano' (Setembro/2018), 'Tipo de Produto' (Adulto + Criança), and 'Quantidade de quartos' (1 quarto). A new field 'Quarto 1' is visible with a dropdown menu set to '1'. Below it, there is a field for 'Adultos' with a value of 12 and a 'Crianças' field with a value of 1. A blue button labeled 'Buscar Pacotes' is highlighted with a mouse cursor.

2.14 Refazer Busca

Se quiser **Refazer a Busca** depois da pesquisa realizada, basta clicar em **Refazer Busca** e preencher os dados novamente



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.vooair.com.br/Vendas/Pacotes>. The page header includes the 'al voando' logo, 'Membros Infinitos', and contact information: 'Dúvidas? Ligue para 0800 771 2388' and 'Sem rede? Rafael Cavaliotti - ACESSO LIVRE...'. A progress bar at the top indicates five steps: 1. Dados de viagem, 2. Hospedes, 3. Forma de pagamento, 4. Dados do computador, and 5. Finalização. The 'Refazer Busca' form contains the following fields: 'Origem' (San Paulo - SP), 'Destino' (Aracaju - SE), 'Pais/Anc' (Santacruz/BR B), 'Tipo de Produto' (Aerov - Lactanea), and 'Quantidade de quartos' (1 quarto). There are also dropdowns for 'Quartos 1' (2) and 'Quartos 2' (1), and a 'Buscar Pacote' button.

2.15 Opções de pacotes

Agora, o sistema traz as **opções oferecidas** para o local escolhido pelo cliente



The screenshot shows the same web browser window as above, but now displaying search results for 'Pacotes para Aracaju - SE' starting from São Paulo - SP on 09/2018. The progress bar remains the same. The search results section features a large image of a beach and the text 'VIAJE 8 DIAS PARA ARACAJU' with icons for Seguro, Hotel, Avião, Taxis, and Ônibus. To the right, a price box indicates 'A partir de R\$ 1.098,11' (preço por pessoa - após impostos) and a 'Ver Detalhes' button.

2.16 Data de saída

Escolha a **Data de saída** melhor à necessidade do cliente

Refazer Busca

Pacotes para Aracaju - SE
Saída de São Paulo - SP, em 09/2018

VIAJE 8 DIAS PARA ARACAJU
A partir de **R\$ 1.098,11**
(Preço por pessoa - saída de São Paulo)

Data saída
22/09/2018
23/09/2018
30/09/2018

VIAJE 8 DIAS PARA ARACAJU COM CÂNIÃO XINGÓ
A partir de **R\$ 1.609,66**
(Preço por pessoa - saída de São Paulo)

+ Ver Detalhes

2.17 Detalhes do pacote

E clique em **Ver os detalhes** para saber todas as informações necessárias

Refazer Busca

Pacotes para Aracaju - SE
Saída de São Paulo - SP, em 09/2018

VIAJE 8 DIAS PARA ARACAJU
A partir de **R\$ 1.098,11**
(Preço por pessoa - saída de São Paulo)

23/09/2018

+ Ver Detalhes

VIAJE 8 DIAS PARA ARACAJU COM CÂNIÃO XINGÓ
A partir de **R\$ 1.609,66**
(Preço por pessoa - saída de São Paulo)

Data saída

+ Ver Detalhes

2.22 Outras informações

E Outras informações como **documentação**



Refazer Busca

Pacotes para Aracaju - SE
Saindo de São Paulo - SP, em 09/2018

VIAJE 8 DIAS PARA ARACAJU

A partir de **R\$ 1.098,11**
(Preço por pessoa - aprox. adulto)

23/09/2018

Ver Detalhes

Hospedagem Serviços Extras Rotário Dia Dia Outros

Descrição

Conhecida como a Terra dos Cajueiros, Aracaju é um local de tranquilidade e gostosa brisa de beira de rio. Por isso, quem chega à cidade corre apenas um risco e é ficar entediado por uma região linda e com um grande Saco de areia de São José Francisco, e sobre o mar e o alto sol. O desenvolvimento, porém, não deixa seus traços históricos, com as praças esbeltas e elegantes que embalam suas paisagens de inverno a verão.

Documentos

Documento de identidade original com foto recente;
Carteira e atualizada, até 10 anos inaprimidos, devem apresentar documento de identificação com foto ou certidão de nascimento, além de comprovante de filiação ou

2.23 Opções de hospedagem

Repare que o sistema pode trazer várias opções de hospedagem



Refazer Busca

Pacotes para Aracaju - SE
Saindo de São Paulo - SP, em 09/2018

VIAJE 8 DIAS PARA ARACAJU

A partir de **R\$ 1.098,11**
(Preço por pessoa - aprox. adulto)

23/09/2018

Ver Detalhes

Hospedagem Serviços Extras Rotário Dia Dia Outros

ALTO DA PRAIA HOTEL
★★★★

Localizado em um local privilegiado na praia de Atalaia, o hotel fica próximo de todos: Aeroporto, Shopping e os polos gastronômicos e culturais da cidade. Fachada do Alto da Praia Hotel é uma excelente opção para quem visa a região no litoral. Contorno e infraestrutura são áreas que a hospedagem encontra no Alto da Praia Hotel. Facilidades: Recepção ampla e informatizada com funcionários treinados e capacitados para atender os nossos clientes com total eficiência; Acesso e trânsito gratuito em 11 áreas apartamentadas e com saas adicionais; Apartamentos de luxo, single, duplo, triplex, todos com TV LCD, frigobar, ar-condicionado split e telefone; Estacionamento monitorado 24 horas, serviço de copa e lavanderia; Praia do Hotel.

ALTO DA PRAIA HOTEL
Quarto LUXO

Voos Partida Chegada **R\$ 2.689,03**

2.24 Selecionando a hospedagem

Para continuar a venda, basta **selecionar a opção de hospedagem desejada**

The screenshot shows a travel website interface. At the top, a blue banner reads "Para continuar a venda, basta selecionar a opção de hospedagem desejada". Below this, the flight details are displayed: "Voo LATAM 3840" from Curitiba (CVR) to Aracaju (ARAU) on 15/05 (AQU) and 17/05 (GRU). The price is "R\$ 2.813,80". Two hotel options are presented: "SIMAS PRAIA HOTEL" (4 stars) and "REAL PRAIA HOTEL ARACAJU" (4 stars). A mouse cursor is clicking the "Selecionar" button for the Simas Praia Hotel. The flight details table is as follows:

	Voo	Partida	Chegada	
Quarto Standard	3840	15/05 (AQU)	17/05 (GRU)	R\$ 2.813,80
Regime Café de manhã	3840	15/05 (AQU)	17/05 (GRU)	Valor do Quarto Duplo

2.25 Preenchendo as informações dos passageiros

E na sequência **preencher as informações pessoais de cada passageiro**

The screenshot shows the "Preenchendo as informações dos passageiros" step in a travel booking process. A progress bar at the top indicates the current step (2) and previous steps (1, 3, 4, 5). The form is titled "Vendas - Pacotes" and includes a sidebar with navigation options like "AEREO", "BORDOVARIO", "HOTEL", "PACOTES", "RELATÓRIOS", "NÃO SENDO COMPROVADO", "CHAT ONLINE", and "CENTRAL DE ATENDIMENTO". The form fields are organized as follows:

Adulto	Data de nascimento	Sexo	RG	CPF
Primeiro nome: <input type="text"/>	<input type="text"/>	Selecione: <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Último nome: <input type="text"/>	<input type="text"/>	Selecione: <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Adulto	Data de nascimento	Sexo	RG	CPF
Primeiro nome: <input type="text"/>	<input type="text"/>	Selecione: <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Último nome: <input type="text"/>	<input type="text"/>	Selecione: <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Child	Data de nascimento	Sexo	RG	CPF
Primeiro nome: <input type="text"/>	<input type="text"/>	Selecione: <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Último nome: <input type="text"/>	<input type="text"/>	Selecione: <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

A "Preencher" button is located at the bottom of the form.

2.26 Informações pessoais

Uma vez preenchida corretamente todas as informações, de todos os passageiros, basta clicar em **Avançar**

ATENÇÃO: O preenchimento do CPF e RG de adultos e crianças é obrigatório. Caso a criança não possua esses documentos, preencha com o CPF e RG de um responsável.

Adulto	Nome	Sobrenome	Data de nascimento	Sexo	RG	QM
Adulto	Nome	Sobrenome	Data de nascimento	Sexo	RG	CPF
Criança	Nome	Sobrenome	Data de nascimento	Sexo	RG	QM
Criança	Nome	Sobrenome	Data de nascimento	Sexo	RG	CPF

Avançar

2.27 Forma de pagamento - boleto

O próximo passo é escolher a **forma de pagamento**

ATENÇÃO: O preenchimento do CPF e RG de adultos e crianças é obrigatório. Caso a criança não possua esses documentos, preencha com o CPF e RG de um responsável.

Forma de pagamento	Boleto-Bancário	Cartão de Crédito / Débito
Valor total de compra	R\$ 2.813,80	

Avançar

2.28 Forma de pagamento - cartão

Se o pagamento será realizado em **boleto** ou em **cartão**

Vendas > Passos

1 2 3 4 5
Dados do faturamento Hospede Forma de pagamento Dados do comprador Finalização

Boleto Bancário Cartão de Crédito / Débito

Valor total da compra
R\$ 2.813,80

Pix (até 10x sem juros) PÓS - Via Visa/Amex

Avançar

2.29 Data de vencimento

Neste exemplo, realizaremos o pagamento por boleto.
Basta então, selecionar o campo **Vencimentos**

Vendas > Passos

1 2 3 4 5
Dados do faturamento Hospede Forma de pagamento Dados do comprador Finalização

Boleto Bancário Cartão de Crédito / Débito

Valor total da compra
R\$ 2.813,80

Vencimentos
Selecionar
17/05/2018

Avançar

2.30 Quantidade de parcelas

E depois selecionar a **quantidade de parcelas** que melhor se adequar a necessidade

Valor total da compra: **R\$ 2.813,80**

Parcelas selecionadas:

- 1 X R\$ 2.813,80
- 2 X R\$ 1.406,90
- 3 X R\$ 937,93

Avançar

2.31 Conclusão da forma de pagamento

Selecionada a quantidade de parcelas, o sistema traz automaticamente as datas e valores de todas as parcelas. Basta clicar em **Avançar**

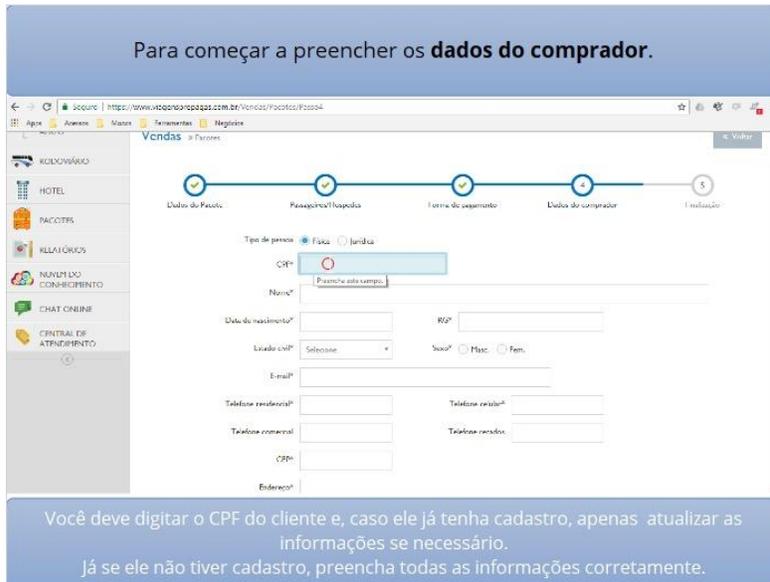
Valor total da compra: **R\$ 2.813,80**

Parcela	Vencimento	Valor
1	17/05/2018	R\$ 937,93
2	17/06/2018	R\$ 937,93
3	17/07/2018	R\$ 937,93

Avançar

2.32 Dados do comprador

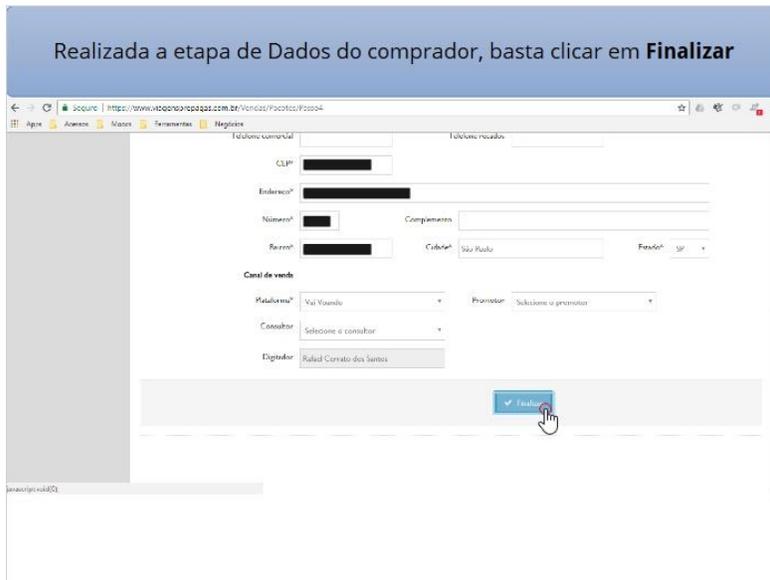
Para começar a preencher os **dados do comprador**.



Você deve digitar o CPF do cliente e, caso ele já tenha cadastro, apenas atualizar as informações se necessário. Já se ele não tiver cadastro, preencha todas as informações corretamente.

2.33 Finalizando - Dados do comprador

Realizada a etapa de Dados do comprador, basta clicar em **Finalizar**



2.34 Venda finalizada

Pronto, venda realizada com sucesso!
Basta agora imprimir o **Resumo de compra** e entregar ao cliente

Vendas > Passos

Etapas de Passos: 1. Etapas de Passos, 2. Passageiros, 3. Forma de pagamento, 4. Dador do comprador, 5. Finalização

✓ Venda efetuada com sucesso!
Código: 00638972
Localizador: 2169096

Imprimir Resumo de Compra

Atenção: em o Manipulador de pagamento de seu navegador esteja habilitado, as funcionalidades acima podem não funcionar. Nesse caso, verifique para permitir a abertura de pop-up no sistema de Vai Voando. Em caso de dúvida ligue: 0800-771-2388.

Resumo compra

3. Avaliação

3.1 Instruções da Avaliação

CONHECENDO A NOSSA EMPRESA

Avaliação

Pronto para chegar ao destino? Agora você realizará um teste com **quinze perguntas**, cujo intuito é avaliar os seus conhecimentos sobre o curso.

Muita atenção, pois o resultado deste teste será registrado no programa de Educação a Distância “Nuvem do Conhecimento”.

Sua nota deverá ser igual ou maior que **85%**. Desejamos sucesso nesta avaliação!

Fonte: Foto do piloto Karim Nafatni

SAIR

3.2 Avaliação

Draw all questions randomly from Question Bank 2

3.3 Resultado

(Results Slide, 0 points, 1 attempt permitted)



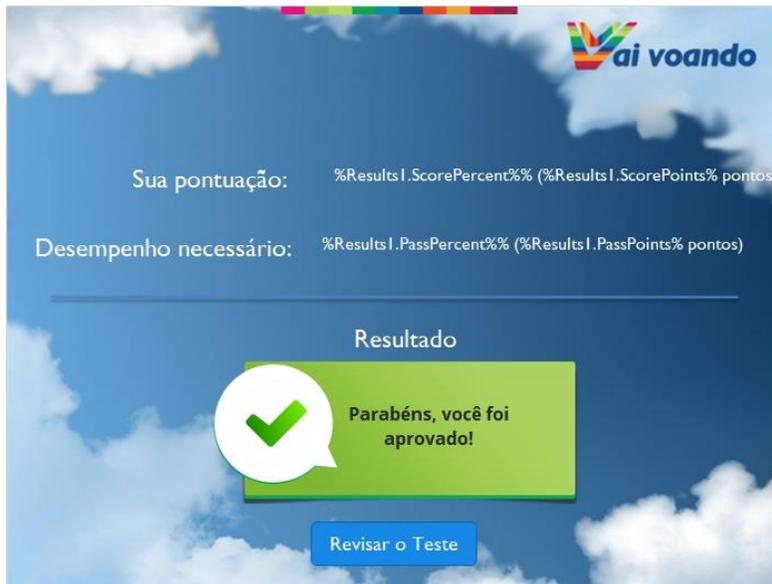
Results for
3.2 Avaliação

Result slide properties

Passing 80%

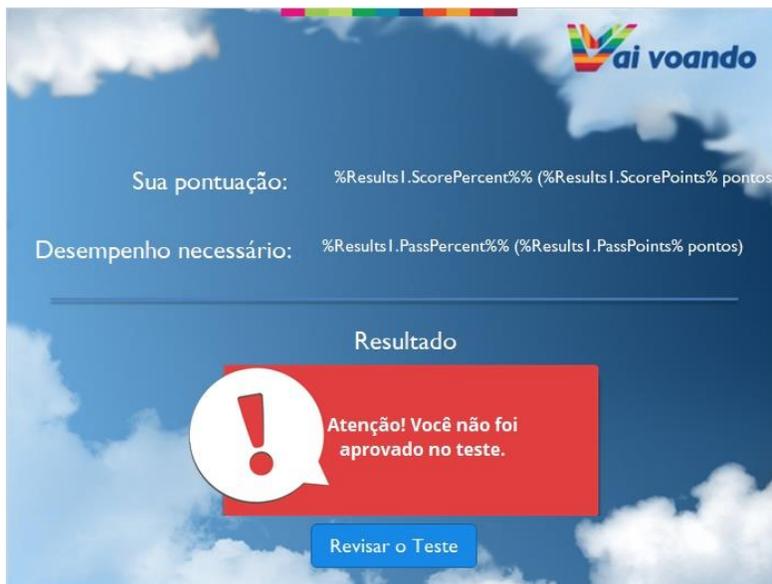
Score

Aprovado (Slide Layer)



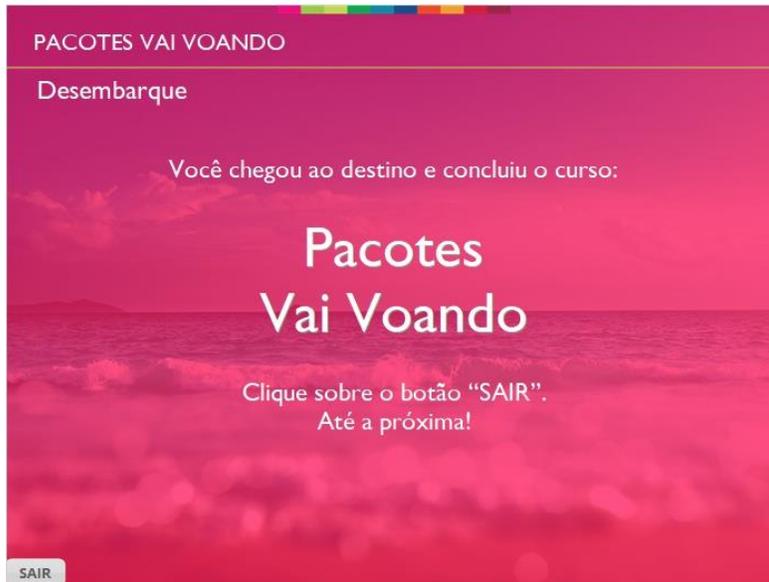
The screenshot shows a slide layer with a blue sky and white clouds background. At the top right is the 'ai voando' logo. Below it, the text 'Sua pontuação: %Results.ScorePercent%% (%Results.ScorePoints% pontos)' is displayed. Underneath, 'Desempenho necessário: %Results.PassPercent%% (%Results.PassPoints% pontos)' is shown. A horizontal line separates this from the 'Resultado' section. In the 'Resultado' section, a green speech bubble with a white checkmark contains the text 'Parabéns, você foi aprovado!'. Below the speech bubble is a blue button labeled 'Revisar o Teste'.

Reprovado (Slide Layer)



The screenshot shows a slide layer with a blue sky and white clouds background. At the top right is the 'ai voando' logo. Below it, the text 'Sua pontuação: %Results.ScorePercent%% (%Results.ScorePoints% pontos)' is displayed. Underneath, 'Desempenho necessário: %Results.PassPercent%% (%Results.PassPoints% pontos)' is shown. A horizontal line separates this from the 'Resultado' section. In the 'Resultado' section, a red speech bubble with a white exclamation mark contains the text 'Atenção! Você não foi aprovado no teste.'. Below the speech bubble is a blue button labeled 'Revisar o Teste'.

3.4 Desembarque



1. Question Bank 1

Q1.1 A partir do seu aprendizado neste curso, assinale a alternativa correta:

(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)

A screenshot of a multiple-choice question interface. The background is a solid grey. At the top, the text 'PACOTES VAI VOANDO' is displayed in white. Below it, the question text reads: 'A partir do seu aprendizado neste curso, assinale a alternativa correta:'. There are three radio button options listed below the question:

- A Vai Voando nasceu como uma empresa de turismo para as classes C e D.
- A empresa nasceu a partir de uma experiência dos fundadores do grupo GapNet.
- As duas alternativas são verdadeiras.

Correct	Choice
X	A Vai Voando nasceu como uma empresa de turismo para as classes C e D.
	A empresa nasceu a partir de uma experiência dos fundadores do grupo GapNet.
	As duas alternativas são verdadeiras.

Q1.2 Complete a frase abaixo com a alternativa correta:

A oportunidade de negócio encontrada no ano de 2009 pela Vai Voando era:

(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)

PACOTES VAI VOANDO

Complete a frase abaixo com a alternativa correta:

A oportunidade de negócio encontrada no ano de 2009 pela Vai Voando era:

- Migrar os passageiros aéreos que faziam viagens corporativas para viagens populares.
- Abranger os passageiros do transporte rodoviário e do transporte aéreo.
- Migrar os passageiros do transporte rodoviário para o transporte aéreo.

Correct	Choice
	Migrar os passageiros aéreos que faziam viagens corporativas para viagens

	populares.
	Abranger os passageiros do transporte rodoviário e do transporte aéreo.
X	Migrar os passageiros do transporte rodoviário para o transporte aéreo.

Q1.3 Na construção do modelo de negócio da Vai Voando, quais eram os principais fatores limitantes enfrentados pela população das classes C e D?

(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)

PACOTES VAI VOANDO

Na construção do modelo de negócio da Vai Voando, quais eram os principais fatores limitantes enfrentados pela população das classes C e D?

- O fato de a maioria não possuir conta bancária.
- A desconstrução dos fatores socioeconômico e psicológico.
- A maneira como as agências de viagem trabalhavam.

Correct	Choice
	O fato de a maioria não possuir conta bancária.
X	A desconstrução dos fatores socioeconômico e psicológico.
	A maneira como as agências de viagem trabalhavam.

Q1.4 As vantagens oferecidas aos nossos clientes são:

(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)

PACOTES VAI VOANDO

As vantagens oferecidas aos nossos clientes são:

- Sem conta bancária, sem consulta ao SPC e Serasa e sem comprovação de renda.
- Em até 12x no carnê, sem consulta ao SPC e ao Serasa, sem comprovação de renda, sem conta em banco e o cliente viaja sem dívidas.
- Em até 12x no carnê, sem comprovação de renda e o cliente viaja sem dívidas.

Correct	Choice
	Sem conta bancária, sem consulta ao SPC e Serasa e sem comprovação de renda.
X	Em até 12x no carnê, sem consulta ao SPC e ao Serasa, sem comprovação de renda, sem conta em banco e o cliente viaja sem dívidas.
	Em até 12x no carnê, sem comprovação de renda e o cliente viaja sem dívidas.

Q1.5 A criação da marca Vai Voando teve como uma de suas propostas:

(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)

PACOTES VAI VOANDO

A criação da marca Vai Voando teve como uma de suas propostas:

- Inspirar o cliente a realizar viagens aéreas, como meio de transporte rápido, seguro e acessível.
- Desenvolver um logo bem colorido para chamar atenção e, com isso conquistar mais clientes.
- Estimular o cliente a comprar passagens tanto aérea quanto rodoviária para reencontrar seus amigos e familiares.

Correct	Choice
X	Inspirar o cliente a realizar viagens aéreas, como meio de transporte rápido, seguro e acessível.
	Desenvolver um logo bem colorido para chamar atenção e, com isso conquistar mais clientes.
	Estimular o cliente a comprar passagens tanto aérea quanto rodoviária para reencontrar seus amigos e familiares.

Q1.6 A oferta dos serviços da Vai Voando ao público das classes C e D, tem como objetivo:

(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)

PACOTES VAI VOANDO

A oferta dos serviços da Vai Voando ao público das classes C e D, tem como objetivo:

- Oferecer ao cliente a possibilidade de viajar sem dívidas.
- Estimular o cliente na compra programada para visitar os seus familiares que moram em outro estado.
- As duas alternativas são verdadeiras.

Correct	Choice
	Oferecer ao cliente a possibilidade de viajar sem dívidas.
	Estimular o cliente na compra programada para visitar os seus familiares que moram em outro estado.
X	As duas alternativas são verdadeiras.

Q1.7 Complete a frase abaixo com a alternativa correta:

A Vai Voando é uma... que tem como atuação...

(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)

PACOTES VAI VOANDO

Complete a frase abaixo com a alternativa correta:

A Vai Voando é uma... que tem como atuação...

- rede de agências; todas as classes sociais.
- rede de agências populares; comunidades e periferias.
- empresa do grupo Flytour Gapnet; vender exclusivamente passagens aéreas.

Correct	Choice
	rede de agências; todas as classes sociais.
X	rede de agências populares; comunidades e periferias.
	empresa do grupo Flytour Gapnet; vender exclusivamente passagens aéreas.

Q1.8 Os principais materiais de divulgação da marca Vai Voando são:

(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)

PACOTES VAI VOANDO

Os principais materiais de divulgação da marca Vai Voando são:

- Banner, folheto, site e face cover.
- Banner, site, identificação da loja, folheto, cavalete e face cover.
- Folheto, banner, cavalete e face cover.

Correct	Choice
	Banner, folheto, site e face cover.
X	Banner, site, identificação da loja, folheto, cavalete e face cover.
	Folheto, banner, cavalete e face cover.

Q1.9 O sistema de vendas praticado pelo Vai Voando e apresentado neste curso é conhecido como:

(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)

PACOTES VAI VOANDO

sistema de vendas praticado pelo Vai Voando e apresentado neste curso é conhecido como:

- Sistema de venda antecipada e pré-paga.
- Sistema de venda antecipada.
- Sistema de venda pré-paga.

Correct	Choice
X	Sistema de venda antecipada e pré-paga.
	Sistema de venda antecipada.
	Sistema de venda pré-paga.

Q1.10 As formas de pagamento ofertadas ao cliente pela Vai Voando são:

(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)

PACOTES VAI VOANDO

As formas de pagamento ofertadas ao cliente pela Vai Voando são:

- Boleto, cartão de crédito ou débito.
- Boleto, cartões múltiplos e dinheiro.
- Boleto ou cartões múltiplos.

Correct	Choice
X	Boleto, cartão de crédito ou débito.
	Boleto, cartões múltiplos e dinheiro.
	Boleto ou cartões múltiplos.

Q1.11 Na modalidade de cartão ofertada pela Vai Voando, existem as seguintes opções:

(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)

PACOTES VAI VOANDO

Na modalidade de cartão ofertada pela Vai Voando, existem as seguintes opções:

- Somente P.O.S.
- P.O.S ou PinPad.
- Exclusivamente PinPad.

Correct	Choice
	Somente P.O.S.
X	P.O.S ou PinPad.
	Exclusivamente PinPad.

Q1.12 Ainda sobre a opção de pagamento em cartão, podemos afirmar que:

(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)

PACOTES VAI VOANDO

Ainda sobre a opção de pagamento em cartão, podemos afirmar que:

- O pagamento via P.O.S acontece exclusivamente na central de atendimento da Vai Voando.
- Para pagamento PinPad é necessária a aquisição da máquina de cartão compatível com o sistema Vai Voando, o que torna a venda rápida e prática.
- As duas alternativas anteriores estão corretas.

Correct	Choice
	O pagamento via P.O.S acontece exclusivamente na central de atendimento da Vai Voando.
	Para pagamento PinPad é necessária a aquisição da máquina de cartão compatível com o sistema Vai Voando, o que torna a venda rápida e prática.
X	As duas alternativas anteriores estão corretas.

Q1.13 O revendedor da Vai Voando pode entrar em contato com a empresa por meio dos seguintes canais de comunicação:

(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)

PACOTES VAI VOANDO

O revendedor da Vai Voando pode entrar em contato com a empresa por meio dos seguintes canais de comunicação:

- Central de atendimento e mySuite.
- Central de atendimento e chat.
- Central de atendimento, chat e mySuite.

Correct	Choice
	Central de atendimento e mySuite.
	Central de atendimento e chat.
X	Central de atendimento, chat e mySuite.

Q1.14 Complete a frase abaixo com a alternativa correta:

Com a proposta de... é que a Vai Voando desenvolveu uma identidade visual para a sua marca.

(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)

PACOTES VAI VOANDO

Complete a frase abaixo com a alternativa correta:

Com a proposta de... é que a Vai Voando desenvolveu uma identidade visual para a sua marca.

- Fortalecer a marca da empresa e a parceria com os revendedores.
- Inspirar o cliente em realizar viagens aéreas, como meio de transporte rápido, seguro e acessível.
- Todas as alternativas estão corretas.

Correct	Choice
	Fortalecer a marca da empresa e a parceria com os revendedores.
	Inspirar o cliente em realizar viagens aéreas, como meio de transporte rápido, seguro e acessível.
X	Todas as alternativas estão corretas.

Q1.15 A Vai Voando se orgulha de já ter embarcado:

(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)

A Vai Voando se orgulha de já ter embarcado:

- Mais de 400 mil passageiros.
- Mais de 500 mil passageiros.
- Mais de 365 mil passageiros.

Correct	Choice
	Mais de 400 mil passageiros.
X	Mais de 500 mil passageiros.
	Mais de 365 mil passageiros.

2. Question Bank 2

Q2.1 Como normalmente é composto um pacote de viagem?

(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)

CONHECENDO A NOSSA EMPRESA

Como normalmente é composto um pacote de viagem?

- passagem, hotel, café da manhã e traslado.
- passagem, hotel traslado e serviços.
- passagem, hotel, traslado e guias turísticos.

Correct	Choice
	passagem, hotel, café da manhã e traslado.
X	passagem, hotel traslado e serviços.
	passagem, hotel, traslado e guias turísticos.

Q2.2 No pacote de viagens quais são os “serviços” que podem estar incluídos?

(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)

CONHECENDO A NOSSA EMPRESA

No pacote de viagens quais são os “serviços” que podem estar incluídos?

- Guias locais, traslado, hotel.
- Passeios, guias locais e hotel.
- Alimentação, ingressos, passeios e guias locais.

Correct	Choice
	Guias locais, traslado, hotel.
	Passeios, guias locais e hotel.
X	Alimentação, ingressos, passeios e guias locais.

Q2.3 Quais são as regras de cancelamento da vai voando?

(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)

CONHECENDO A NOSSA EMPRESA

Quais são as regras de cancelamento da vai voando?

- Até 24h implica multa de 10%, após 24h implica 20% de multa, em feriados e alta temporada 100% de multa.
- Apenas parcelamento em cartão sendo até 3 cartões de crédito ou débito.
- Até 24h não implica multa, após 24h implica 20% de multa, em feriados e alta temporada 100% de multa.

Correct	Choice
	Até 24h implica multa de 10%, após 24h implica 20% de multa, em feriados e alta temporada 100% de multa.
	Apenas parcelamento em cartão sendo até 3 cartões de crédito ou débito.
X	Até 24h não implica multa, após 24h implica 20% de multa, em feriados e alta temporada 100% de multa.

Q2.4 Qual a primeira regra para inclusão de pax?

(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)

CONHECENDO A NOSSA EMPRESA

Qual a primeira regra para inclusão de pax?

- Verificar se já foram pagos todos os boletos.
- Verificar pelo site da Vai Voando se ainda existem passagens.
- Fazer a solicitação via central de atendimento da Flytour e o pagamento da diferença via depósito.

Correct	Choice
X	Verificar se já foram pagos todos os boletos.
	Verificar pelo site da Vai Voando se ainda existem passagens.
	Fazer a solicitação via central de atendimento da Flytour e o pagamento da diferença via depósito.

Q2.5 Como é feita a confirmação do seguro de viagem?

(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)

CONHECENDO A NOSSA EMPRESA

Como é feita a confirmação do seguro de viagem?

- Entrando em contato via telefone Flytour para confirmar a venda.
- Através do envio automático de email.
- Entrada em contato via email com a Vai Voando.

Correct	Choice
	Entrando em contato via telefone Flytour para confirmar a venda.
X	Através do envio automático de email.
	Entrada em contato via email com a Vai Voando.

Q2.6 Estando á 20 dias antes do emarque, qual deve ser o procedimento da agência?

(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)

CONHECENDO A NOSSA EMPRESA

Estando á 20 dias antes do embarque, qual deve ser o procedimento da agência?

- Enviar um relatório por email para a Vai Voando com número do contrato, localizador, CPF, RG, data de nascimento e data da viagem.
- Enviar um relatório por email para a Flytour com número do contrato, localizador, CPF, RG, data de nascimento e data da viagem.
- Enviar um relatório por carta para a Flytour com número do contrato, localizador, CPF, RG, data de nascimento e data da viagem.

Correct	Choice
X	Enviar um relatório por email para a Vai Voando com número do contrato, localizador, CPF, RG, data de nascimento e data da viagem.
	Enviar um relatório por email para a Flytour com número do contrato, localizador, CPF, RG, data de nascimento e data da viagem.
	Enviar um relatório por carta para a Flytour com número do contrato, localizador, CPF, RG, data de nascimento e data da viagem.

Q2.7 Estando á 10 dias antes do embarque, qual deve ser o procedimento da agência?

(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)

CONHECENDO A NOSSA EMPRESA

Estando á 10 dias antes do embarque, qual deve ser o procedimento da agência?

- Enviar um relatório por email com os dados da compra para que a Flytour solicite a Vai Voando a confirmação do voucher.
- Enviar um relatório por email com os dados da compra para que a Vai Voando solicite ao cliente a confirmação do voucher.
- Enviar um relatório por email com os dados da compra para que a Vai Voando solicite a Flytour a confirmação do voucher.

Correct	Choice
	Enviar um relatório por email com os dados da compra para que a Flytour solicite a Vai Voando a confirmação do voucher.
	Enviar um relatório por email com os dados da compra para que a Vai Voando solicite ao cliente a confirmação do voucher.
X	Enviar um relatório por email com os dados da compra para que a Vai Voando solicite a Flytour a confirmação do voucher.

Q2.8 O cliente só poderá embarcar caso:

(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)

CONHECENDO A NOSSA EMPRESA

cliente só poderá embarcar caso:

- Tenha quitado a compra.
- Esteja certo de que conseguirá quitar a compra.
- Tenha confirmado o pagamento após o termino da viagem.

Correct	Choice
X	Tenha quitado a compra.
	Esteja certo de que conseguirá quitar a compra.
	Tenha confirmado o pagamento após o termino da viagem.

Q2.9 Quais são os diferenciais na forma de pagamento que a vai voando oferece?

(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)

CONHECENDO A NOSSA EMPRESA

Quais são os diferenciais na forma de pagamento que a vai voando oferece?

- Avista, parcelamento em até 2 cartões sendo de crédito ou débito.
- Boleto bancário, e parcelamento em até 3 cartões sendo de crédito ou débito.
- Apenas parcelamento em cartão sendo até 3 cartões de crédito ou débito.

Correct	Choice
	Avista, parcelamento em até 2 cartões sendo de crédito ou débito.
X	Boleto bancário, e parcelamento em até 3 cartões sendo de crédito ou débito.
	Apenas parcelamento em cartão sendo até 3 cartões de crédito ou débito.

Q2.10 Para excluir um passageiro de um pacote de viagem o que deve ser feito?

(Multiple Choice, 10 points, 1 attempt permitted)

CONHECENDO A NOSSA EMPRESA

Para excluir um passageiro de um pacote de viagem o que deve ser feito?

- Ligar imediatamente para a companhia aérea.
- Enviar um email para a Vai Voando para solicitar o cancelamento.
- Entrar em contato pela central de atendimento e verificar a possibilidade de pagamento de multas pelo cancelamento.

Correct	Choice
	Ligar imediatamente para a companhia aérea.
	Enviar um email para a Vai Voando para solicitar o cancelamento.
X	Entrar em contato pela central de atendimento e verificar a possibilidade de pagamento de multas pelo cancelamento.